

# ИНТЕРНЕТ

*для ваших*  
родителей



- Работа в сети Интернет
- Электронная почта
- Социальные сети

- Интернет-телефония
- Бизнес и дела в Интернете

- Игры и развлечения в Интернете
- Защита от вирусов

Александр Щербина

**ИНТЕРНЕТ**  
*для ваших*  
**родителей**

Санкт-Петербург

«БХВ-Петербург»

2011

УДК 681.3.06  
ББК 32.973.26-018.2  
Щ64

## Щербина А. А.

Щ64 Интернет для ваших родителей. — СПб.: БХВ-Петербург, 2011. — 224 с.: ил.  
ISBN 978-5-9775-0707-3

В основу книги легли материалы занятий, апробированные автором в стенах факультета переподготовки специалистов Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Рассмотрены основы работы в сети Интернет, поиск информации, работа с электронной почтой. Описано, как общаться через интернет-форумы, чаты, блоги и социальные сети («ВКонтакте», «Одноклассники»), вести телефонные разговоры через Skype, обмениваться сообщениями через Twitter и др. Даны рекомендации по использованию Интернета при решении бытовых вопросов: бронирование номера в гостинице, заказ билетов, получение госуслуг, покупка товаров и др. Уделено внимание развлечениям и самообразованию: посещение интернет-музеев и библиотек, обучение через Интернет, просмотр телевизионных передач и видеороликов «YouTube» и др. Рассмотрены вопросы безопасности при работе в сети.

*Для начинающих пользователей ПК*

УДК 681.3.06  
ББК 32.973.26-018.2

### Группа подготовки издания:

Главный редактор	<i>Екатерина Кондукова</i>
Зам. главного редактора	<i>Игорь Шишигин</i>
Зав. редакцией	<i>Григорий Добин</i>
Компьютерная верстка	<i>Натальи Караваевой</i>
Корректор	<i>Виктория Пиотровская</i>
Дизайн обложки	<i>Елены Беляевой</i>
Зав. производством	<i>Николай Тверских</i>

Лицензия ИД № 02429 от 24.07.00. Подписано в печать 28.03.11.  
Формат 70×100<sup>1/16</sup>. Печать офсетная. Усл. печ. л. 18,06.  
Тираж 2500 экз. Заказ №  
"БХВ-Петербург", 190005, Санкт-Петербург, Измайловский пр., 29.

Санитарно-эпидемиологическое заключение на продукцию  
№ 77.99.60.953.Д.005770.05.09 от 26.05.2009 г. выдано Федеральной службой  
по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Отпечатано по технологии СІР  
в ОАО «Печатный двор» им. А. М. Горького  
197110, Санкт-Петербург, Чкаловский пр., 15.

# Оглавление

<b>Предисловие</b> .....	<b>1</b>
Почему Интернет нужен всем.....	1
Способы подключения к Интернету .....	4
Как проверить, что Интернет подключен? .....	6
Интернет-браузеры .....	8
<b>Введение</b> .....	<b>11</b>
Для кого эта книга?.....	11
Мифы и реальность.....	11
Как организована эта книга .....	12
<b>ЧАСТЬ I. ОСНОВЫ РАБОТЫ В ИНТЕРНЕТЕ</b> .....	<b>15</b>
<b>Глава 1. Интернет — начинаем работать</b> .....	<b>17</b>
Запуск обозревателя Internet Explorer .....	17
Адресация в Интернете .....	19
Не открывается страница... ..	21
Ссылки .....	22
Страницы и сайты .....	24
Навигация по сайтам.....	26
Вкладки .....	26
Закладки и папка <i>Избранное</i> .....	27
Перелистывание страниц вперед/назад .....	30
Использование избранного .....	30
Упорядочить избранное .....	31
Журнал .....	34
Основные настройки браузера.....	35
Сохранение информации из Интернета .....	42

<b>Глава 2. Поиск информации в Интернете.....</b>	<b>46</b>
Каталоги.....	46
Поисковики.....	49
Язык запросов.....	51
Расширенный поиск.....	52
Поиск информации на сайте.....	53
Поиск изображений.....	54
Интернет-карты.....	55
Поиск работы.....	56
Советы по поиску.....	58
<b>Глава 3. Электронная почта.....</b>	<b>59</b>
Электронный адрес.....	60
Почтовые программы.....	61
Работа с почтой по веб-интерфейсу.....	62
Сделайте ваш выбор.....	62
Создаем почтовый ящик.....	63
Берегитесь: спам!.....	69
Создание сообщения.....	70
Оформление сообщений.....	76
Вложения.....	76
Настройки почтового ящика.....	78
Адресная книга.....	79
Мой мир.....	80
Mail.Ru Агент.....	80
Основы безопасности при работе в Интернете.....	91
<b>ЧАСТЬ II. ИНТЕРНЕТ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....</b>	<b>93</b>
<b>Глава 4. Общение через Интернет.....</b>	<b>95</b>
Электронные открытки.....	95
Форумы.....	98
Чаты.....	102
Блоги.....	104
Социальные сети.....	107
В Контакте.....	108
Твиттер.....	124
Скайп.....	126

<b>Глава 5. Дела через Интернет.....</b>	<b>137</b>
Электронные деньги .....	137
Торговля по Интернету .....	140
Аукционы и доски объявлений.....	149
SMS с компьютера .....	151
Переводчики .....	153
Бронирование гостиниц.....	155
Заказ билетов .....	157
Госуслуги через Интернет.....	158
<b>Глава 6. Развлечения, досуг, самообразование.....</b>	<b>166</b>
Музеи.....	166
Обучение через Интернет.....	170
Веб-камеры .....	174
Радио по Интернету .....	176
Телевидение по Интернету .....	178
Сетевые игры.....	180
Видеоролики You Tube.....	184
Интернет-библиотеки .....	190
Печать фотографий через Интернет.....	192
Интернет-энциклопедия Википедия .....	193
<b>Глава 7. Безопасность в Интернете.....</b>	<b>196</b>
Интернет и мошенничество .....	196
Фишинг .....	197
Компьютерные вирусы.....	199
Как вирус попадает в компьютер .....	202
Родительский контроль .....	209
Брандмауэр .....	210
Антивирусные программы .....	211
<b>Предметный указатель .....</b>	<b>213</b>

# Предисловие

## Почему Интернет нужен всем

В современном мире мало кто способен отказаться от услуг, которые предоставляет Интернет.

Например, новости. Можно смотреть новости по телевизору? Конечно! Но если событие вас действительно интересует, то вы очень оперативно и подробно можете узнать о нем из Интернета. Иногда раньше, чем об этом будут сообщать по телевизору, а тем более в газетах. Со свидетельствами очевидцев. С комментариями многих людей, тех, которым вы доверяете, со многими подробными деталями, которые неизбежно теряются в телерепортаже. С предоставлением фото- и телематериалов. Достаточно сказать, что самые уважаемые новостные агентства, в том числе и телевизионные, зачастую ссылаются именно на Интернет, как на надежный источник. А многие телеканалы представляют свои репортажи в Интернете. Вы можете и сами высказаться по поводу того или иного факта, и ваше мнение станет доступно миллионам пользователей.

Интернет — очень надежный, удобный и компактный энциклопедический словарь. Вам интересно, что такое «энтропия» или «лизинг»? Вы не знаете, как перевести слово «reliability»? Вы хотите получить толкование устаревших слов или уточнить значение и историю возникновения новых понятий? И в этом вам поможет Интернет. Вам не придется рыться в пыльных справочниках — вся информация подробно и доступно изложена в Сети. Нужно просто зайти и взять ее.

Вы хотите посмотреть на карте, как лучше проехать к нужному месту? Интернет-карты с успехом вытесняют своих бумажных и электронных конкурентов. Во-первых, они оперативно реагируют на все реальные изменения — если улица перекрыта на ремонт, ни одна бумажная карта не сможет отобразить это временное состояние. В Интернете можно оценить даже интенсивность движения и попытаться, если это возможно, избежать автомобильных пробок или хотя бы учесть их. Можно взглянуть на интересующую

вас местность со спутника или даже обозреть панораму улицы. А заодно узнать о предприятиях, находящихся по указанному адресу, и получить их реквизиты (телефоны, факсы, электронный адрес и пр.).

Можно, не выходя из дому, посещать виртуальные музеи. Бесплатно, без очереди и суеты, рассмотреть в подробностях мировые шедевры, которые порой находятся от вас за тысячи километров.

Интернет предоставляет замечательные способы связи. Конечно, с развитием мобильной связи в некоторых случаях мобильный телефон удобнее. Но если вам необходимо быстро и абсолютно бесплатно переслать документы, фотографии, наконец, музыку? Здесь электронная почта незаменима — ваше сообщение практически мгновенно будет доставлено адресату. Важно лишь, чтобы он находился рядом с компьютером (и не обязательно дома, и не обязательно со своим компьютером) и догадался заглянуть в свой почтовый ящик. Вот в этом случае мобильник понадобится именно для того, чтобы сообщить адресату, что интересующие его фотографии с изображением вас, загорающих на пляже, или урожая с вашего садового участка ему уже доставлены. Наконец, с появлением быстрых каналов связи сбылась мечта фантастов о видеотелефоне — можно общаться и видеть родное лицо на фоне пляжа или моря.

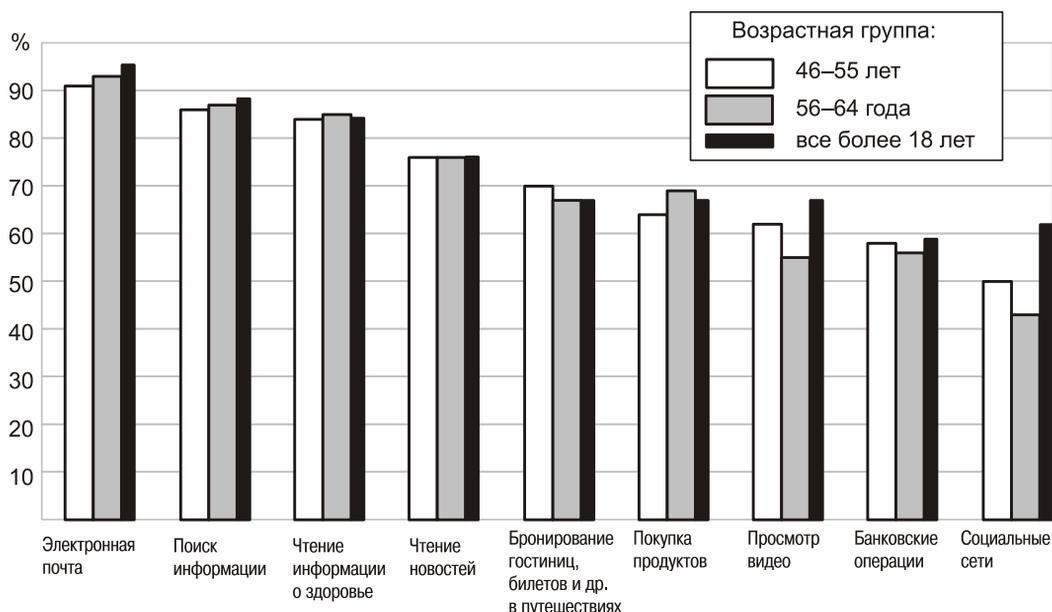
Интернет можно использовать как кулинарную книгу или пособие по домоводству — рецепт любого блюда со всеми хитростями доступен вам днем и ночью. Сколько соли на трехлитровую банку грибов или огурцов? Как отремонтировать мебель? Какую наживку любит карась? Чем отмыть винные пятна с галстука?

Вы решили самостоятельно построить летнюю кухню или беседку? К вашему сведению вся необходимая для этого информация — от правил закладки фундамента до оформления конька с подробнейшим описанием новейших материалов и технологий, а также секретов старых мастеров.

Вы решили обучиться игре на гитаре или пианино? К вашим услугам тысячи самоучителей, советов, нот, фонограмм и т. д.

Вам нужно избавиться от надоевшего громоздкого пианино? Вы рады бы избавиться от него, даже заплатив за погрузку и транспортировку? К вашим услугам сотни интернет-магазинов, своего рода барахолки. Ваше пианино не только заберут, а еще и дадут какие-то деньги. С другой стороны: «котенок в хорошие руки...», «марка с уникальным изображением», «старинные монеты», купля, продажа, обмен...

Вам нужна редкая книга? Можно бегать по книжным лавкам, а можно, сидя в кресле, заказать ее с доставкой на дом. К сожалению это иногда стоит дороже, но, с другой стороны, кто учитывает нервы, время, да и транспортные расходы?



**Рис. П1.** Вот чем занимаются в Интернете американцы

**Таблица П1.** Доля пользователей в возрастных группах

США <sup>1</sup>		Россия <sup>2</sup>	
Возрастная группа	Используют Интернет, %	Возрастная группа	Используют Интернет, %
12–17	93	12–24	91
18–33	95		
34–45	86	25–44	73
46–55	81	45+	24
56–64	76		
65–73	58		
74+	30		
18+	79	18+	54%

<sup>1</sup> По данным исследований Pew Research Center на декабрь 2010 (<http://pewinternet.org/Reports/2010/Generations-2010.aspx>).

<sup>2</sup> По данным компании TNS на февраль 2010 ([www.etrarget.ru/ppt/2010/01-ishunkina-etrarget2010.ppt](http://www.etrarget.ru/ppt/2010/01-ishunkina-etrarget2010.ppt)).

Вам скучно, не с кем поговорить? Миллионы людей, близких вам по духу, готовы пообщаться с вами на многочисленных форумах, в чатах, обсудить проблемы на страницах блогов. Ваше мнение будет доступно вашим единомышленникам и оппонентам. Вы сможете найти массу друзей по всем возможным интересам.

Вы хотите сменить работу? К вашим услугам огромное количество агентств по найму. Вы можете разместить свое резюме в Интернете, и тогда потенциальные работодатели сами будут искать вас. Вы хотите немного заработать, не выходя из дому? Можно найти работу на дому в области компьютерных технологий, но тогда, возможно, вам придется немного подучиться...

У вас нет партнера для игры в шахматы или вы хотите распечатать «пульку»? В Интернете найдутся десятки тысяч желающих сразиться с вами. Вам не придется собираться в гости или готовиться к приему гостей у себя дома — просто зайдите в Интернет, выбирайте игру и развлекайтесь. Никто не обидится, если вы захотите спать — просто выключите компьютер. Существуют очень сложные компьютерные игры, практически виртуальные миры, где живут страшные монстры, прекрасные принцессы и благородные рыцари. Вы можете попробовать себя и в контактах с инопланетными цивилизациями.

Все это и многое другое ждет вас в Интернете. Ему все возрасты покорны. В табл. III показана доля пользователей Интернета в разных возрастных группах, а на рис. III — чем предпочитают заниматься в Интернете люди старшего поколения в США.

## Способы подключения к Интернету

Если у вас есть компьютер, это еще не означает, что у вас есть доступ к ресурсам Интернета.

Самый простой, недорогой и надежный способ — *кабельное подключение*. Для этого необходимо, чтобы ваш дом находился в зоне охвата провайдера, предоставляющего такую услугу. В крупных городах с этим все обстоит более или менее хорошо. В новостройках прокладка кабелей предусматривается уже на этапе проектирования. Да и старый фонд практически полностью охвачен. Рекламные листовки в подъездах тому свидетельство. А конкуренция значительно снизила стоимость подключения.

Многообразие тарифов может даже смутить. Цена услуги зависит от скорости подключения и объема передаваемой/получаемой информации. На момент написания книги нижний предел цен на кабельное подключение составляет около двухсот рублей в месяц. Верхний предел зависит от очень многих факторов и может превышать тысячу рублей.

Можем посоветовать на первых порах выбрать один из самых дешевых тарифов, предлагаемых в вашем доме. Когда вы почувствуете, что дейст-

вующий тарифный план вас уже не устраивает, его очень легко изменить на более «продвинутой». Конечно, предварительно можно и нужно посоветоваться с представителями обслуживающей компании, своими друзьями и соседями.

В случае выбора кабельного подключения все проблемы по настройке и оснащению вашего компьютера, а также по проводке необходимых кабелей, берет на себя провайдер. Вам все настроят и научат выходить в Интернет.

Гораздо хуже, когда у вас поблизости нет готовых коммуникаций. Прокладывание кабелей к удаленному строению — достаточно дорогое удовольствие. И если в вашем доме имеется телефонная линия, то тут, как говорится, возможны варианты. Можно подключиться к Интернету по специальному устройству — *модему*. Но скорость модемного соединения очень медленная и не удовлетворяет запросам современных пользователей, а некоторые сервисы окажутся вам просто недоступны. Кроме того, во время работы в Интернете ваш телефон будет занят. Если у вас есть телефонная линия, которой вы готовы пожертвовать в пользу Интернета, тогда можно организовать так называемую *выделенную линию*. Но это могут позволить себе конторы, в которых имеется несколько телефонов, и можно от одного из номеров отказаться.

Современная технология ADSL позволяет превратить обычный телефонный провод в широкополосный канал передачи данных. Вы сможете одновременно работать в Интернете и разговаривать по телефону. Для подключения к Интернету по технологии ADSL необходимо обратиться к провайдеру, который осуществляет подобное подключение. Провайдер протестирует возможности вашей АТС и (при благоприятном исходе) продаст вам специальный ADSL-модем вместе с руководством по его соединению с компьютером и телефонной розеткой.

С появлением мобильной связи появилось еще одно удобное решение. Можно купить интернет-модем (его часто называют USB-модемом), предлагаемый операторами мобильной связи, и подключиться с его помощью к так называемому *мобильному Интернету*. Сейчас все крупные операторы связи спешат предложить такую услугу. Давать советы по выбору провайдера — дело неблагодарное. В первую очередь нужно учесть уровень сигнала. Если вы хотите иметь Интернет на даче, то выбирайте того оператора, который обеспечивает надежную мобильную связь в вашем районе. Неплохо посоветоваться с соседями, узнать, какой связью пользуются они.

Сам USB-модем — это небольшое устройство, которое просто подключается к соответствующему разъему вашего компьютера на время работы в Интернете. В комплекте предоставляется программное обеспечение и руководство по установке и настройкам. В случае возникновения вопросов, вам помогут сотрудники выбранного оператора.

В 2008 году в Санкт-Петербурге появилась специальная сотовая сеть, похожая по структуре на привычную всем GSM-связь, но предназначенная не для разговоров по мобильному телефону, а для передачи данных на высоких скоростях (так называемая *сеть 4-го поколения* — 4G). Это беспроводное подключение продвигается под брендом «Yota». На весну 2011 года «Yota» успешно функционирует в Санкт-Петербурге, Москве, Уфе, Сочи, Краснодаре и других городах России. С последней картой покрытия можно ознакомиться на сайте [www.yota.ru](http://www.yota.ru). Подключившись в любом городе, можно беспрепятственно пользоваться Интернетом «Yota» во всех остальных городах в зоне ее покрытия.

Для такого подключения к Интернету достаточно приобрести и подключить к компьютеру специальный USB-модем (рис. П2). В комплекте с ним поставляется программное обеспечение и руководство по установке и настройкам. В последнее время появились ноутбуки и нетбуки со встроенным модемом «Yota».



Рис. П2. USB-модем «Yota»

Часто на одном компьютере используются несколько способов доступа к Интернету. Дома вы подсоединяете специальный разъем и пользуетесь существующим кабельным подключением, на даче выходите в Интернет через USB-модем, в офисе подключаетесь с помощью беспроводного соединения Wi-Fi, не требующего кабеля, но работающего на небольшом расстоянии от точки доступа Wi-Fi.

## Как проверить, что Интернет подключен?

Как же определить, есть ли на вашем компьютере Интернет? Самый простой способ — попытаться загрузить страницу. Для этого откройте браузер и введите в адресную строку любой интернетский адрес (подробнее об этом читайте в начале *первой главы*). Если существуют проблемы, то компьютер вам об этом сообщит и предложит их решить. Возможно, подключение про-

сто не настроено, и тогда вам удастся его настроить, следуя инструкциям мастера настройки.

Если самостоятельно вам справиться не удалось, лучше обратиться к специалистам. Описывать способы решения всех проблем в подобной книге не целесообразно. Существует бесчисленное количество вариантов, зависящих от особенностей вашего компьютера, способа подключения и пр. Одно перечисление вариантов потребовало бы целого тома. С другой стороны, специалисту достаточно одного взгляда на сообщения вашего компьютера для диагностики и выбора способа решения.

Если страница успешно загрузится, значит, все здорово, можно не озадачиваться проблемами выбора способа подключения и перейти к рассмотрению следующей темы.

### ПРИМЕЧАНИЕ

Для того чтобы определить скорость подключения к Интернету и адрес вашего компьютера в Сети, можно воспользоваться специальным сервисом Яндекса <http://internet.yandex.ru> (рис. ПЗ).

Яндекс. Интернет – ваш IP-адрес и скорость интернет-соединения - Opera@USB 11.00

Файл Правка Вид Закладки Виджеты Ленты Инструменты Окно Справка

Веб internet.yandex.ru Поиск в Google

# Яндекс интернет

## Я в интернете!

Проект Яндекс.Интернет отвечает на два вопроса: «Как определить мой IP?» и «Как узнать скорость моего интернета?». Ответ на первый вопрос вы уже видите, а чтобы получить ответ на второй — кликните на линейку.

Мой IP: 80.70.232.323

Браузер: Opera 11.00  
Разрешение экрана: 1280×1024×32  
Регион: Санкт-Петербург  
определён автоматически [изменить](#)

[Показать подробную информацию](#)

**Внимание:** если вы лично не обращались за помощью в Службу поддержки Яндекса, не отправляйте никому информацию с этой страницы.

### Готово\*

По состоянию на 15:47 (UTC +0300)

**скорость соединения** [Код для блога](#)

Яндекс 888 Кбит/с  
4892 Кбит/с

**скорость соединения** [Код для блога](#)

Кбит/с  
888  
4892  
Яндекс

\* скорость от пользователя до Яндекса

[Измерить еще раз](#)

Вид (100%)

Рис. ПЗ. Сервис Яндекс.Интернет

## Интернет-браузеры

Интернет предоставляет разные услуги, или, как говорят, *сервисы*. Самый, наверное, популярный сервис — WWW (World Wide Web). В свободном переводе — Всемирная паутина. Этот сервис настолько популярен, что некоторые считают, что WWW — это и есть собственно Интернет, забывая об электронной почте и прочих, менее популярных, но не менее интересных, сервисах. Впрочем, мы пока тоже забудем о других сервисах и сосредоточимся на самом интересном сервисе — WWW.

Для работы в каждом сервисе нужно использовать специальное программное обеспечение. Для сервиса WWW — это *браузер* (browser). Браузер называют еще «обозревателем Интернета», а иногда даже «бродилкой». Еще одно заблуждение — многие, открыв окно браузера, называют само это окно Интернетом. Это тоже понятно. Ведь именно в окне браузера мы читаем новости, рассматриваем интересные фотографии или просто играем. Можно провести аналогию: мы смотрим телевизор, но мы не называем телевизионный приемник телевидением. Телевизор — это аппарат, который получает из эфира электромагнитные волны, преобразовывает их в изображение и отображает это изображение на экране. Так вот Интернет, в данном примере, — это телевидение, а браузер — это телевизор.

Специалисты называют программное обеспечение для работы в Интернете *клиентом*. Таким образом, браузер — это клиент для работы в сервисе WWW. Существуют также почтовый клиент и клиент FTP. Если вы услышите, что речь идет о клиенте, помните, что это — программа, а не пользователь.

Между фирмами-производителями программного обеспечения существует конкуренция, как и везде на свободном рынке. Ветераны Интернета помнят даже так называемую «войну браузеров». В начале восьмидесятых годов прошлого века, когда Интернет пришел в Россию (точнее сказать, когда Россия подключилась ко Всемирной сети), лидером продаж был обозреватель Netscape Navigator фирмы Netscape Communication. И вдруг хорошо известная в России фирма Microsoft предлагает абсолютно бесплатно свою программу Internet Explorer (IE). Более того — этот браузер интегрирован в не менее популярную в России же операционную систему Windows. То есть сразу же после установки операционной системы, без которой компьютер — просто кусок железа, вы в подарок получаете и браузер.

Сейчас уже можно сказать, что войну выиграла фирма Microsoft. Но существуют другие конкуренты, которые не дают расслабиться победителю. Конкуренция вынуждает тех производителей, кто свою программу продает (Microsoft по-прежнему предоставляет ее бесплатно всем желающим),

к снижению цен, придумыванию всяких удобных штучек, облегчающих, например, поиск информации или работу в других сервисах: почте и пр. У этой конкурентной борьбы, наряду с очевидными достоинствами, существует и обратная сторона. Одна и та же страница может не одинаково отображаться, в зависимости от того, в каком браузере ее просматривать. Впрочем, это, в основном, проблема разработчиков таких страниц.

Наряду с самым популярным в России обозревателем IE широкое распространение получили также Mozilla и Opera. Кстати, норвежская Opera — браузер платный. Широко распространенная у нас бесплатная ее версия «угощает» дополнительной рекламой. Браузер — относительно простая программа, и разница версий от разных производителей определяется, в первую очередь, привычкой, модой. Автор неоднократно пытал приверженцев Mozilla'ы, чем этот браузер лучше IE. Внятных аргументов добиться не удалось, да простят меня эти приверженцы. Продолжим аналогию с телевидением: интересна телевизионная программа, а не цвет обложки телевизора и количество кнопок на пульте управления.

Итак, если у вас установлена ОС Windows, то IE также установлен. Может, есть у вас на компьютере и другие обозреватели, но мы будем рассматривать именно IE. Потом, при желании вы можете поработать в других программах. Принцип работы всех браузеров одинаков — корректно отображать информацию, полученную из Интернета.

# Введение

## Для кого эта книга?

Эта книга в первую очередь для тех, кто поторопился родиться до эры всеобщей компьютеризации и Интернета. Даже многие великие фантасты и предсказатели, отправив людей в межзвездные перелеты и путешествия во времени, не могли предвидеть появление компьютера и Глобальной сети Интернет.

Темпы развития этих технологий буквально ошеломили. Огромная часть неглупых, часто с высшим образованием, людей оказалась за бортом цивилизации. Возник психологический барьер в освоении новейших технологий. И важно переступить этот барьер. Эта книга — попытка помочь таким людям.

Возьмем, к примеру, телевизор. Телевизор — очень сложное устройство. Намного сложнее компьютера. Мало кто понимает принцип работы его узлов, и, тем более, мало кто может его отремонтировать и настроить. Тем не менее, даже пятилетний ребенок легко умеет переключать каналы в поисках любимых мультфильмов и регулировать уровень громкости. Ребенок уверен, что он знает телевизор и умеет им управлять. А в чем он не прав?

Если вы уже умеете включать компьютер, знаете, что такое *окно* и *курсор*, и теперь хотите освоить чудо — Интернет, то эта книга для вас. Вы не научитесь взламывать банковские сети или сеть Пентагона, но станете полноправным членом сообщества пользователей сети Интернет.

Навряд ли эта книга будет интересна молодым людям, которые практически живут в Интернете, но возможно, что и для них здесь найдется что-то полезное.

## Мифы и реальность

С загадочным миром Интернета связано много разных слухов. Рассмотрим и разъясним некоторые из них. Кое-кто считает, что Интернет — это некий параллельный мир, в котором присутствуют разные вещи, которых

в реальности вовсе не существует. Это, конечно, не правда. Интернет придуман людьми, и там есть только то, что может существовать в нашей жизни. В Интернете можно купить нужную вещь за смешные деньги? Действительно, так бывает. Впрочем, не исключено, что это — элементарный лохотрон. К сожалению, мошенников в Интернете хватает, как и в реальной жизни. Так что если вам предлагают ну очень дешевый сыр, то вспомните, где он обычно лежит. Но если в Интернете нашлась та или иная нужная вам вещь, то очень вероятно, что существует реальный человек, хозяин этой вещи, который по какой-то причине решил от нее избавиться. Роль Интернета в такой ситуации в том, чтобы свести вас лично с этим незнакомым вам человеком, который, возможно, живет в соседнем подъезде. А разве у вас не завалилось кое-какое барахло, которое давно выбросить пора, да руки не доходят? И ведь возможно, что именно это кому-то нужно.

Интернет — отражение нашей реальной жизни, но благодаря своим возможностям предлагает иногда невероятные вещи. Просто нужно реально взвешивать варианты и, конечно, знать возможности Интернета.

Еще распространено опасение: «я ползаю там, а с меня потом миллион снимут...». В этом тоже есть доля истины. Но пользователь в Интернете обычно путешествует инкогнито. Если вы не представитесь, то как и с кого можно снять этот миллион или даже копейку? Соблюдение элементарных мер безопасности и здравый смысл исключают такую возможность.

## Как организована эта книга

*Первая глава* книги посвящена основам Интернета — способам подключения к Сети, используемому программному обеспечению. Рассмотрены адресация интернет-сайтов, ссылки и гиперссылки, вкладки и закладки, работа с папкой Избранное, навигация по сайтам, сохранение информации, найденной в Интернете, и т. п.

Во *второй главе* представлены различные способы и приемы поиска в сети Интернет необходимой информации. На конкретных примерах показана работа каталогов и поисковых машин, использование языка запросов, организация поиска работы и многое другое.

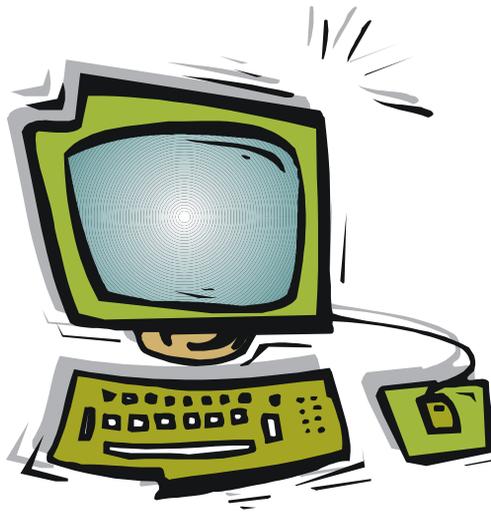
*Третья глава* рассказывает об электронной почте — способах работы с почтовым ящиком, организации папок в своем почтовом ящике, отправке и чтению сообщений. Вам будет предложено завести собственный почтовый ящик. Рассматриваются примеры отправки по почте вложений: изображений, документов и архивов. Рассказывается также об элементарных мерах предосторожности по защите своей почты от назойливой рекламы и пр.

В *четвертой главе* предоставлен обзор возможностей Интернета для общения: блоги, социальные сети, чаты и форумы, программа Skype.

В *пятой главе* рассматриваются возможности ведения дел в Интернете: электронные деньги и платежи, торговля по Интернету, бронирование гостиниц и заказ билетов, оказание государственных услуг.

*Шестая глава* посвящена обзору развлечений, самообразованию: путешествия по виртуальным музеям, интернет-библиотекам, интернет-радио и телевидение и др.

И, наконец, *седьмая глава* посвящена вопросам безопасности при работе в Интернете — вы узнаете, как не попасть в сети мошенников и обезопасить свой компьютер от различных угроз.



# ЧАСТЫ I

Основы работы  
в Интернете

# Глава 1



## Интернет — начинаем работать

### Запуск обозревателя Internet Explorer

Для запуска обозревателя нужно щелкнуть по его значку — это симпатичная голубая буква *e*, вокруг которой что-то быстро вращается по орбите. Значок IE можно найти:

- в панели быстрого запуска, на панели задач в нижней, левой части экрана, рядом с кнопкой **Пуск**;
- на рабочем столе;
- в меню **Пуск**.

Запустите программу. Если у вас установлен браузер восьмой версии, то при первом запуске откроется окно настроек (рис. 1.1, *a*).

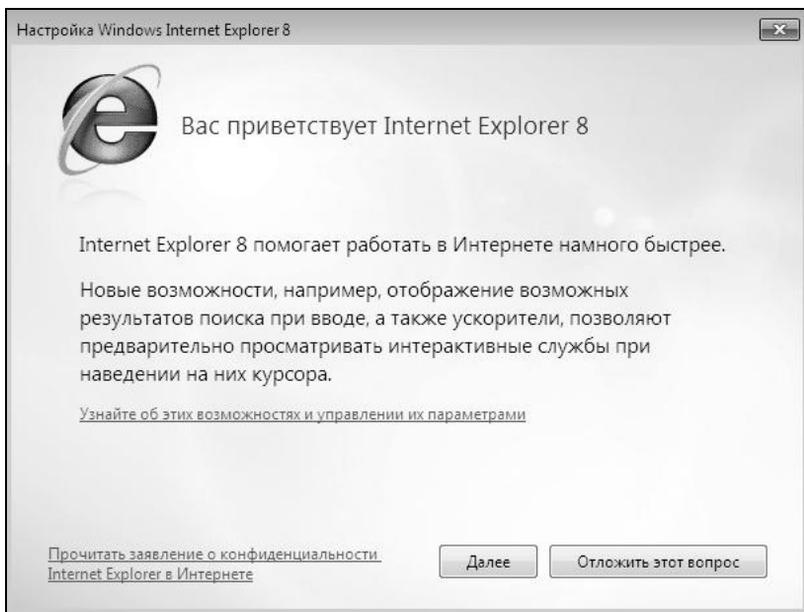


Рис. 1.1, а. Окно настроек IE 8

**ПРИМЕЧАНИЕ**

Во время подготовки этой книги к печати вышел релиз-кандидат (почти готовый продукт) браузера IE 9-й версии. Не можем отказать себе в удовольствии продемонстрировать вам его стартовую страницу (рис. 1.1, б).

Для начала откажемся от услуг мастера настроек, закрыв это окно или щелкнув по кнопке **Отложить этот вопрос**. Настройки мы рассмотрим позже. Если у вас установлен браузер более ранней версии, то это окно не появится (не велика потеря).

Найдите *адресную строку* (рис. 1.2) и, поместив курсор в поле ввода, введите с клавиатуры латинскими буквами следующее: Mail.Ru. Регистр не важен,

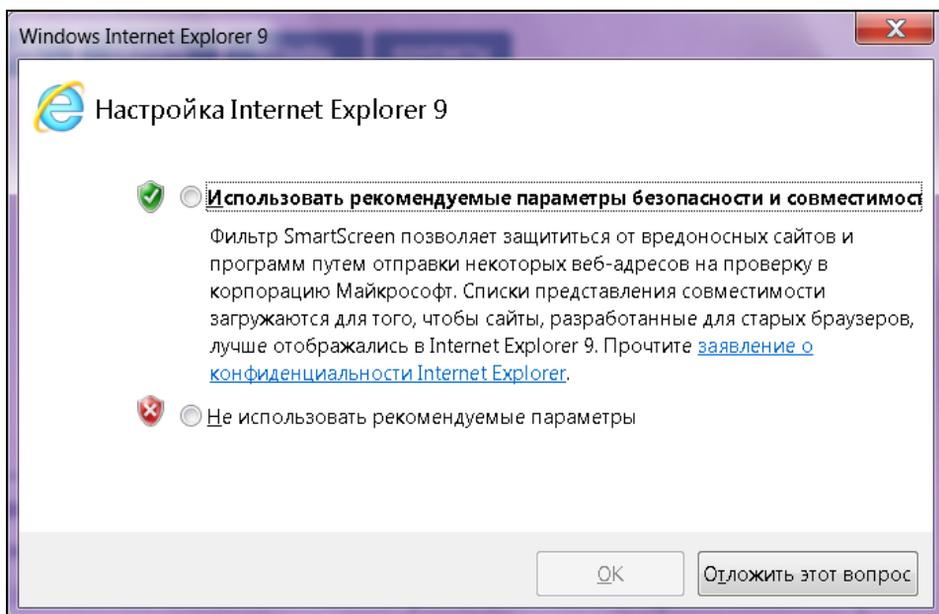


Рис. 1.1, б. Окно настроек IE 9

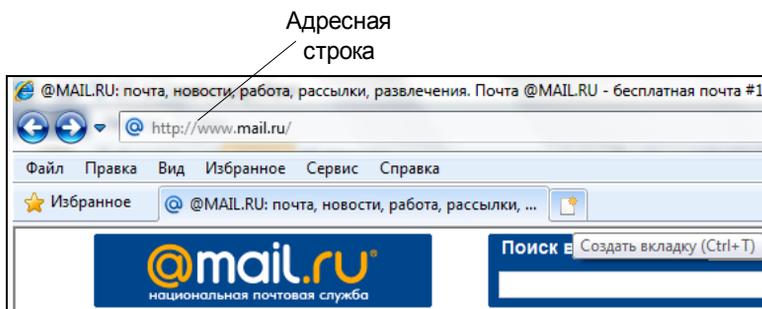


Рис. 1.2. Адресная строка браузера: введите в нее имя сайта и нажмите клавишу <Enter>

можно писать как строчными, так и заглавными буквами: `MAIL.RU`, — адреса в Интернете регистронезависимы. Затем нажмите клавишу `<Enter>`. Пока вы не нажмете `<Enter>`, браузер не станет предпринимать никаких действий — он будет ожидать завершения ввода. Так часто случается у начинающих пользователей — они ждут новую страницу, а браузер «ждет» завершения ввода.

Браузер допишет к введенному вами адресу протокол: <http://www.mail.ru>.

### ПРИМЕЧАНИЕ

Протокол — это правила, по которым компьютеры общаются в сети. Для каждого сервиса существует свой протокол. Для сервиса WWW — это протокол HTTP (гипертекстовый транспортный протокол). Разбираться с протоколами — дело браузера. Только иногда, когда мы станем использовать Интернет для передачи секретных данных, мы будем «руками» самостоятельно изменять протокол.

Если после ввода адреса в окне обновится информация, значит, ваш компьютер подключен к Интернету — все замечательно и можно наслаждаться открывающимися для вас возможностями. Если же с подключением есть проблемы, компьютер сразу об этом сообщит. Тогда придется вернуться на шаг назад и обеспечить подключение к Интернету.

Конечно, интересно сразу почитать интересную информацию, которая появится на странице. Это и нужно делать в качестве отдыха. Но пока займемся изучением теории — самой программы и системы адресации в Интернете.

## Адресация в Интернете

Каждый компьютер имеет в Интернете свой уникальный адрес. Это четырехбайтовое слово, которое выглядит примерно так: `175.240.14.37`. Людям работать с такими «цифровыми» адресами не очень-то удобно, поэтому для использования «в быту» они по особой схеме, называемой *системой доменных имен*, подменяются именами смысловыми, *доменными*, например, **magazine.spb.ru**, **lavka.msk.ru**. Все такие имена разбиты на группы в соответствии со своими *доменами* (чуть далее будет разъяснено, что это такое). Существуют тематические домены:

- **com** — в этой группе регистрируются обычно коммерческие организации;
- **org** — государственные и общественные организации;
- **edu** — образовательные учреждения;
- **net** — сайты, посвященные вопросам сети. Впрочем, сайт **deneg.net** никакого отношения к протоколам Web не имеет;
- **mil** — военные организации и т. д.

Позже появились региональные домены. Так, в 1982 году появился существующий и поныне домен **su** для Советского Союза, а в 1984 году — домен **ru** для России. Поэтому 1984 год считается годом рождения так называемого *Рунета* — российского сектора Интернета.

Важно четко понимать, что никакой связи с географией здесь не существует. Достаточно привести в пример сайт **microsoft.ru** фирмы Microsoft, который расположен, как и сама фирма, в Америке. Ситуация напоминает мобильную связь — номер телефона никакой информации о звонящем не несет, купить телефонный номер можно в Москве, а звонить из Петербурга. Любой человек или организация имеют полное право приобрести себе адрес в любом домене. Увидев, что адрес находится в домене **ru**, можно предположить, что на странице должен быть русский текст, хотя и это иногда не так — имеются в домене **ru** сайты, на которых нет ни слова по-русски.

Институт, занимающийся вопросами Интернета в России, счел целесообразным разбить домен **ru** на несколько поддоменов, или доменов второго уровня (попросту — подгрупп). Поэтому существуют адреса вида: **magazine.spb.ru**, **lavka.msk.ru**. Первый адрес, очевидно, намекает на Санкт-Петербург, второй — на Москву. И опять напомним, что никакой связи с географией интернет-адрес не имеет. Сайт, как и фирма, которую он представляет, может находиться где угодно, хоть в Австралии. Правда, возникает вопрос — зачем это надо? Так что если мы видим в адресе **spb**, то, наверное, какое-то отношение к Санкт-Петербургу этот сайт все же имеет.

Интернет-адрес читается справа налево. Первая часть адреса **magazine.spb.ru** говорит о том, что сайт расположен в домене (группе адресов) **ru**, поддомене (подгруппе) **spb** и называется **magazine**. Обычно еще добавляют префикс **www**, чтобы получилось так: **www.magazine.spb.ru**. Как правило, сайт откроется как в случае набора **www.magazine.spb.ru**, так и если набрать просто **magazine.spb.ru**. Хотя существуют исключения, когда без **WWW** сайт не открывается — но это упущение администратора (управляющего) сайта.

Итак, адреса сайтов в Интернете — это наборы букв на латинице, неважно больших или маленьких, не имеющие пробелов, разделенные точками на группы и подгруппы.

### ЧАСТНОЕ МНЕНИЕ

Появившийся в последнее время кириллический домен **ru**, по скромному мнению вашего покорного слуги, мягко говоря, не очень удачная затея. Интернет объединил человечество, стер границы между государствами и континентами. Ну, так уж получилось, что родной язык компьютера — английский. Проблема национальных алфавитов — это проблема всех не англоговорящих стран. Если все эти страны станут переходить на свои алфавиты, Интернет превратится в набор не связанных между собой зон. Опять железный занавес? Находясь на отдыхе у моря в испаноговорящей, к примеру, стране, вы не сможете зайти на сайт собственной организации, потому что на клавиатуре компьютера в их

интернет-кафе нет кириллической разметки. А латинский алфавит есть на любом — хоть китайском, хоть арабском — компьютере. Очень надеюсь, что это начинание умрет само по себе.

В завершение темы адресов разберемся, чем отличается интернет-адрес от адреса электронной почты. В адресе электронной почты всегда присутствует символ «коммерческое эт» — @ (у нас принято называть этот символ «собакой»). Вот пример адреса электронной почты — **office@mail.ru**. Никакой страницы по такому адресу не существует, но на адрес электронной почты можно написать письмо. И наоборот, нельзя написать письмо по адресу страницы **www.mail.ru**. Впрочем, скорее всего, на интернет-странице вы найдете адрес электронной почты владельца сайта или его разработчика, куда можно будет направить письмо.

## Не открывается страница...

Иногда после ввода адреса ожидаемая страница не открывается, а появляется нечто такое (рис. 1.3).

Возможные причины появления такого сообщения:

- Нарушено подключение к Интернету — отключился кабель или упал уровень сигнала при подключении по USB-модему. В этом случае не будут открываться и другие страницы.

**Решение:** найти и устранить причину самостоятельно или прибегнуть к помощи специалистов.

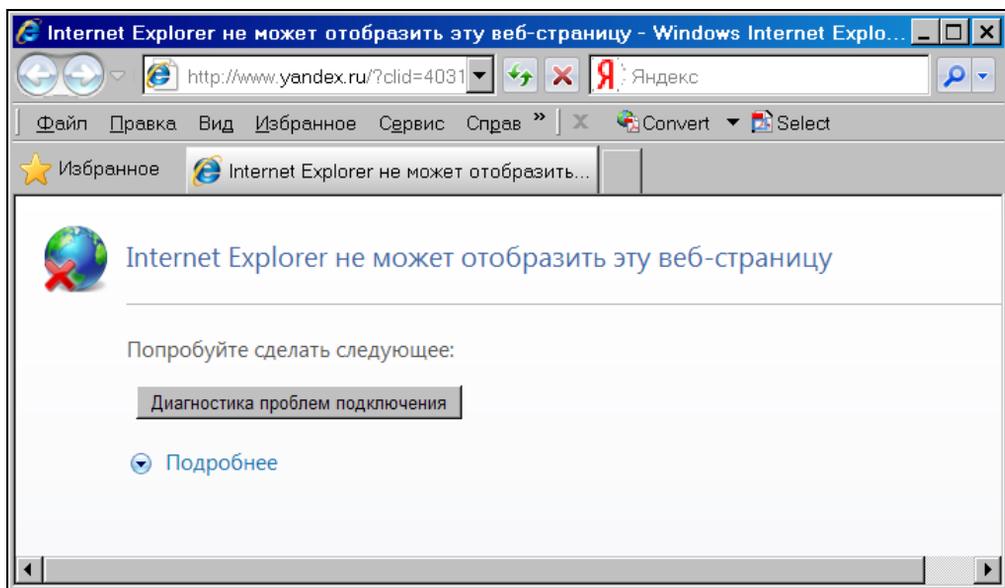


Рис. 1.3. Сообщение о невозможности открыть веб-страницу

- Проблема возникла у провайдера (того, кто предоставляет вам доступ в Интернет).  
**Решение:** позвонить по телефону в службу поддержки провайдера (этот телефон хорошо бы узнать заранее) и уточнить, в чем дело и на какое время отключен Интернет.
- У вас израсходовались деньги либо трафик превышен...  
**Решение:** увы... добавьте денег на свой счет.
- Введен неправильный адрес — страницы с таким адресом попросту нет. Интернет — очень динамичная среда, там ежедневно возникают и исчезают сотни тысяч страниц.  
**Решение:** введите правильный адрес.

## Ссылки

Вы, наверное, слышали о ссылках и гиперссылках? Чем же ссылка отличается от гиперссылки? Честно говоря, ничем. Просто *гиперссылка* звучит посOLIDнее. На самом деле, если из контекста понятно, о чем идет речь, то можно употребить слово «ссылка». Если существует некая неопределенность, то слово «гиперссылка» конкретно указывает, что речь идет именно об Интернете.

Во многом Интернет, каким он сейчас стал, обязан изобретению принципа гиперссылки. Сети существуют очень давно. Кому они были интересны, кроме узких специалистов, когда приходилось вручную писать протоколы и адреса? И только с изобретением идеи гиперссылки и созданием простого текстового браузера, когда отпала необходимость писать вручную для каждого перехода со страницы на страницу протокол и адрес, помнить их и разбираться в этом, Интернет стал достоянием многих. Человек, ленивый по своей природе, получил возможность часами просиживать за компьютером, одним щелчком мышки загружая на экран своего монитора информацию, которая расположена на разных компьютерах, раскиданных по всей планете, нимало не заботясь о протоколах и прочих сложностях.

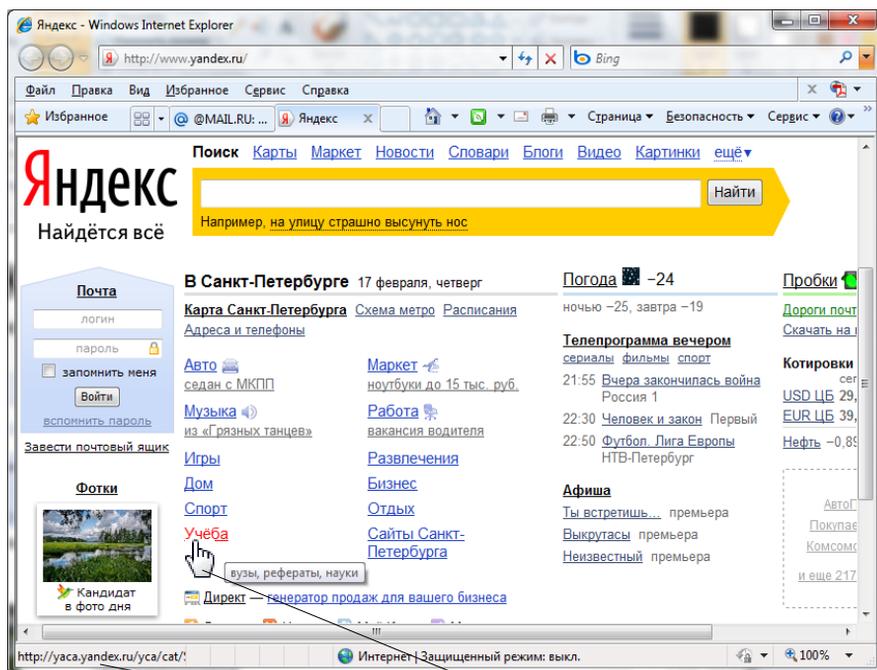
Итак, *ссылка (гиперссылка)* — это некий объект на странице, при щелчке по которому загружается другая страница или другая часть этой же страницы или выполняется некий сценарий. Что такое сценарий? Собственно говоря, *сценарий* — это описание словами некоторой последовательности действий. Например, вы щелкаете по кнопке **Далее**, и загружается следующее изображение из просматриваемой фотогалереи, или звучит музыка, или меняется оформление страницы (шрифт меняет свой цвет или размер), или на ваш компьютер пробивается вирус... Не пугайтесь! Бдительная Windows и антивирусная программа предупредят вас о такой угрозе (вопросы

безопасности будут рассмотрены далее). Кстати, компьютерные игры — своего рода сценарии, в которых элементы управления — своего рода ссылки.

Как узнать ссылку? При наведении на ссылку курсора мыши, который обычно имеет вид стрелки, наклоненной влево , он принимает вид кисти руки с вытянутым указательным пальцем (рис. 1.4). При этом в строке состояния браузера, в нижнем левом углу окна, отображается адрес ссылки — таким образом мы можем предположить, что будет загружено при щелчке по этой ссылке.

## Куда мы попадаем?

Загружая по ссылке какую-либо страницу, принято говорить: «Мы попадем туда». На самом деле мы никуда не попадем, а останемся сидеть у себя дома в кресле, а на мониторе отобразится страница, которая хранится на компьютере, расположенном, например, в другом полушарии Земли или в соседнем подъезде — никакой разницы. Но и опытные пользователи, и даже специалисты говорят: «Куда я попал?» или «Куда ведет ссылка?» Уж простите, и мы будем говорить «куда», при этом имея в виду, «откуда» на наш компьютер будет загружена нужная информация.



Строка состояния  
с адресом ссылки

Наведенный на  
ссылку курсор

Рис. 1.4. Так выглядит ссылка: при наведении курсора мыши на какую-либо ссылку в строке состояния отображается адрес этой ссылки

Информация, отображаемая в строке состояния, может о многом сказать опытному пользователю. Привыкайте следить за ней. Если изменяется только «хвост», а адрес до слеша (косой черты) остается неизменным, значит, ссылка ведет на другую страницу этого же сайта.

Что может быть объектом ссылки? Буква, слово, любой фрагмент текста, а также изображение или его часть. Причем разные части одного и того же изображения могут вести по разным адресам. Например, на карте вы щелкаете по надписи **Париж**, и загружается страница о Париже, щелкаете по надписи **Лондон** и, соответственно, «попадаете» на страницу с описанием Лондона.

Вообще-то опытный пользователь крайне редко пишет адрес руками. Как правило, он грамотно использует многочисленные ссылки.

Из экономии места на странице, разработчики стараются в панели навигации использовать короткие названия разделов. Вместо «новые поступления товаров в наш магазин» будет написано **Новинки**. Вместо «галерея красивых изображений наших товаров» — просто **Фотогалерея**. Вместо «раздел регистрации на нашем сайте, после которой вы получите доступ к разделам, содержащим особо интересную информацию» — просто **Регистрация**. Вместо «раздел, в котором вы можете задать интересующий вас вопрос специалистам нашей фирмы» — просто **Форум** и пр. Со временем вы привыкнете к таким сокращениям. Выработался специфический интернетовский жаргон, хотя иногда трудно угадать, какой смысл автор вкладывает в то или другое название, — приходится переходить по непонятной ссылке, чтобы понять, что там находится.

## Страницы и сайты

Вы, конечно, понимаете, что такое *веб-страница*. Это все то, что отображается на экране монитора: тексты, изображения, фонограммы, анимированные объекты, интерактивные элементы. Кстати, *интерактивные элементы* — это объекты, посредством которых пользователь может влиять на «поведение» страницы: кнопки, поля ввода, где можно писать, выпадающие списки и т. п. Таким образом, страница — это все то, что сопровождает ее загрузку, включая звуки, и пр.

### **ЧАШЕЧКУ КОФЕ, ПОЖАЛУЙСТА...**

В Японии успешно ведутся разработки по передаче по Сети запахов. Надеюсь, в скором времени мы сможем попробовать на сайте чашечку кофе. Естественно, кофе по каналу Интернета не побежит, как, кстати сказать, не бежит и картинка. По каналу связи передается лишь рецепт — в каком месте диска поставить точку, какого цвета и какой интенсивности. А видеокарта нашего компьютера выдает соответствующие команды на монитор. Для передачи

кофе надо просто подключить к компьютеру соответствующую кофеварку, заряженную картриджами с кофе, сахаром, водой и сливками. По Сети будет передаваться лишь серия команд. Технически никаких проблем не существует уже сейчас. Вопрос только, кому это нужно и будет ли спрос на такую кофеварку...

Страницы составляют сайты или узлы. Существует тонкая разница в понятиях «сайт» и «узел». Для нас эти технические тонкости не интересны. *Сайт* — это набор страниц, тематически связанных, выполненных в едином стиле, расположенных на одном компьютере, разработанных одним автором или авторским коллективом. Это правило гораздо чаще нарушается, чем выполняется. Особенно в части тематической связанности и стилевого оформления страниц. По оценкам специалистов количество «хороших сайтов» составляет около 10 % от общего числа.

Бывают сайты-визитки, состоящие из нескольких страниц, а существуют *порталы* (огромные многофункциональные сайты, подключенные к базам данных), содержащие десятки тысяч страниц, большинство из которых виртуальные. Таких страниц в готовом виде не существует — они создаются компьютерной программой портала по нашему запросу, пересылаются на наш компьютер и существуют только на нем.

Сайт похож на журнал. Но есть и различия. Журнал мы перелистываем, как правило, по страницам, которые логически следуют одна за другой. Иногда пользуемся оглавлением. Сайт же предоставляет нам панель навигации, которая одинакова на всех его страницах. Крупные сайты, как правило, содержат карту сайта, которая четко отображает всю его структуру. Мы можем перейти в любой момент из одного раздела в другой, «перелистывая» сайт в произвольном порядке. Наличие ссылок прямо в тексте позволяет переходить к материалам другого раздела — непосредственно к нужной части документа. Если вы «заблудились», то всегда существует возможность вернуться на первую страницу сайта, которую часто называют «главной». Хорошим тоном считается делать ссылкой на главную страницу логотип сайта. Часто рисуют домик, который тоже является ссылкой на главную страницу. С другой стороны, с учетом времени загрузки и огромной конкуренции между сайтами, на каждой странице присутствуют название сайта и контактная информация: телефоны, электронные адреса.

Хорошую помощь в навигации оказывают так называемые *хлебные крошки*. Строчка вида: главная > товары > телевизоры > **sony** дает нам информацию о том, что мы находимся в разделе «товары», подразделе, посвященном телевизорам, и конкретно на странице, отведенной телевизорам фирмы Sony. Причем щелкнув по любому из слов, составляющих эту строчку, мы вернемся на соответствующий уровень назад, пропустив неинтересные. Все это делается для облегчения работы с сайтом, минимизации количества щелчков.

Очень хорошая идея — использовать в навигации принцип *закладок*. Человек, даже не знакомый с компьютерными технологиями, интуитивно понимает, где он находится. Ведь закладки использовались задолго до появления компьютера — ими снабжались различные картотеки, блокноты с алфавитом и пр.

## Навигация по сайтам

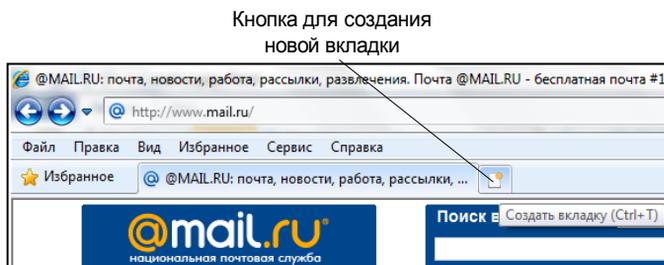
В самом названии этого раздела существует неточность, которая, конечно, не введет нас в заблуждение. Мы будем загружать на наш компьютер различные страницы, но уж очень удобно представлять, что мы сами путешествуем по паутине Интернета. Не будем отказывать себе в этом маленьком удовольствии.

Каким образом можно перейти на другую страницу? Таких способов несколько (и опытный пользователь сочетает все известные способы навигации):

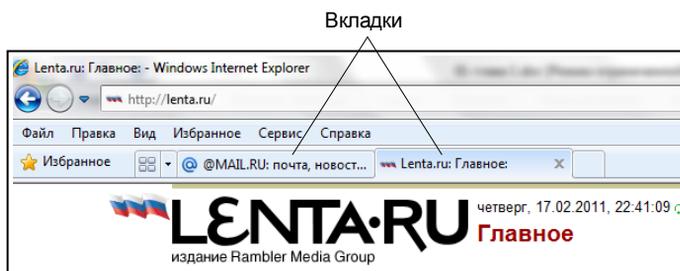
- ввести новый адрес в адресную строку браузера и нажать клавишу <Enter> — самый неудобный, наверное, способ, редко используемый бывалыми веб-путешественниками. Правда, после начала ввода адреса, браузер, как правило, предлагает варианты (так называемое *автозаполнение*), и достаточно выбрать мышью или стрелками перемещения курсора нужный адрес из предложенного списка;
- выбрать нужный адрес из выпадающего списка в адресной строке — удобный способ для перехода на часто посещаемую страницу. Однако, со временем, список становится очень большим, и искать нужный адрес приходится все дольше и дольше;
- щелкнуть по ссылке на странице — самый простой и удобный способ (если только страница содержит ссылку на интересующий нас объект). Не забывайте о строке состояния (в нижней левой части окна браузера — см. рис. 1.4), в которой отображается адрес, куда ведет ссылка. Если адрес сайта (до слеша) не меняется, то мы перейдем на другую страницу этого же сайта. Если адрес совсем другой, то мы и попадем на другой сайт. Со временем вы научитесь узнавать адреса особо назойливых сайтов и сможете вовремя отказаться от их посещения;
- щелкнуть по стрелке **Вперед** или **Назад** для перехода на недавно просмотренную страницу. Подробнее этот способ мы рассмотрим чуть позже.

## Вкладки

Начиная с седьмой версии, в IE появились *вкладки*. Кстати, в браузере Mozilla они существуют давно. Очень удобная штука. С помощью вкладок мы можем открыть несколько страниц в одном окне и легко переключаться



**Рис. 1.5.** Так создается новая вкладка: щелкните по кнопке новой вкладки или нажмите комбинацию клавиш <Ctrl>+<T>



**Рис. 1.6.** Здесь показаны две вкладки: щелкая по ним мышью, вы можете легко переключаться между открытыми страницами

между этими страницами. Для открытия новой вкладки щелкните по кнопке, расположенной в панели вкладок, прямо над страницей (рис. 1.5), или нажмите комбинацию клавиш <Ctrl>+<T>.

В адресную строку новой вкладки введите, например, адрес `lenta.ru` — откроется этот крупный новостной сайт. Здесь вы узнаете самые последние, горячие новости (рис. 1.6).

Теперь, щелкая мышью по вкладкам, вы можете легко переключаться между открытыми страницами. Таких вкладок можно открыть несколько, можно и закрывать те, которые нам больше не интересны.

## Закладки и папка *Избранное*

Можно сохранить в своем компьютере адрес заинтересовавшей вас страницы в виде особой ссылки, называемой *закладкой*. Для этого служит папка *Избранное*. В этой папке можно создавать другие, вложенные, папки. Создав, например, в папке *Избранное* вложенную папку *Развлечения*, а в ней — папку *Музеи*, вы сможете с помощью закладок систематизировать свои любимые страницы и очень удобно и быстро получать к ним доступ. Опытный пользователь привыкает к своему избранному, и его потеря (скажем, в случае поломки компьютера) — это целая трагедия, похожая на потерю любимой записной книжки с массой полезной и просто необходимой информации.