

Алексей Номейн

Как продать свою электронную книгу?



Алексей Номейн

**Как продать свою
электронную книгу?**

«Издательские решения»

Номейн А.

Как продать свою электронную книгу? / А. Номейн —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-904979-7

Сегодня в сети существует огромное количество всевозможных курсов обучения, пособий и руководств, описывающих тот или иной этап создания собственной электронной книги для ее последующих продаж. Но проблема заключается в том, что большинство таких материалов не дают новичку полной картины всего процесса — от самого начала и до самого конца. Давайте разберемся, как создать и продать свою книгу.

ISBN 978-5-44-904979-7

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

10 шагов от идеи до е-книги на продажу: готовый пошаговый план	6
Первый шаг	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Как продать свою электронную книгу?

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2019

ISBN 978-5-4490-4979-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

10 шагов от идеи до е-книги на продажу: готовый пошаговый план

Одной из самых наболевших проблем новичков онлайн-бизнеса, которые изъявляют свое желание заняться созданием и реализацией электронных книг, является извечный вопрос: «С чего же мне начинать и за что хвататься в первую очередь?»

Сегодня в сети существует огромное количество всевозможных курсов обучения, пособий и руководств, описывающих тот или иной этап создания собственной электронной книги для ее последующих продаж. Но проблема заключается в том, что большинство таких материалов не дают новичку полной картины всего процесса – от самого начала и до самого конца.

Не видя этой полной картины, новички и терзаются вопросом «с чего начать» и «за что ухватиться». Если это ваша проблема, то вы попали точно по адресу, ибо в данном издании я покажу вам ту последовательность действий, через которые вам надлежит пройти, чтобы ваша идея превратилась в отличную электронную книгу, продажи которой принесут вам долгожданные денежки.

Единственное, о чем мы сразу с вами должны договориться, состоит в том, что это издание по понятным причинам не может рассказать вам всех деталей и подробностей каждого этапа создания коммерческой электронной книги. Да, такая задача перед ней не и стоит. Мой долг – изложить вам последовательность шагов по созданию коммерческой электронной книги, чтобы вы увидели всю картину процесса, ту самую искомую полную картину, а за необходимыми подробностями «что да как» вам надлежит обратиться к соответствующим руководствам.

Договорились? Отлично. Тогда давайте приступим. Да, кстати! Обязательно присоединяйтесь в мою авторскую группу Вконтакте **vk.com/alekseynomain**. От меня подарок: любое издание на выбор за подписку!

Первый шаг

Сначала вам нужна отличная идея написания электронной книги, которая будет пользоваться спросом. Здесь возможны два варианта:

- а) У вас уже есть нужная идея;
- б) У вас пока никакой идеи нет.

Соответственно, если у вас уже есть такая идея, то необходимо проверить спрос на нее, чтобы не выяснилось, что созданную книгу никто не хочет покупать и чтобы вам не остаться в итоге у разбитого корыта.

Если же у вас пока нет никакой четкой идеи – это не повод впадать в отчаяние. В данном случае просто нужно найти требуемую идею, которая будет пользоваться отличным спросом.

Вне зависимости от того, какой вариант имеет место быть в вашем конкретном случае, существует методика, которая поможет определиться с идеей и проверить ее востребованность в Рунете.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.