

Майкл Соснин

Лидерство в продажах

Leadership Research
Institute

Майкл Соснин

**Лидерство в продажах.
Leadership Research Institute**

«Издательские решения»

Соснин М.

Лидерство в продажах. Leadership Research Institute /
М. Соснин — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-838282-6

В момент создания LRI как в момент создания любой организации такого масштаба никто не задумывался о том, что же конкретно это будет такое. Просто собрались несколько друзей слегка сумасшедших, но слишком увлеченных тем делом, которым каждый уже занимался как минимум 10 лет, и решили поиграть вместе. Один сказал что он хочет быть банкиром. Второму оказалось близко вращение в кругах политиков. Третий мыслил как юрист. Четвертый дольше всех изучал лидерство. Пятый пообещал о них заботиться.

ISBN 978-5-44-838282-6

© Соснин М.
© Издательские решения

Содержание

Leadership Research Institute	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Лидерство в продажах Leadership Research Institute

Майкл Соснин

© Майкл Соснин, 2017

ISBN 978-5-4483-8282-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Leadership Research Institute

В момент создания LRI как в момент создания любой организации такого масштаба никто не задумывался о том что же конкретно это будет такое.

Просто собрались несколько друзей слегка сумасшедших но слишком увлеченных тем делом, которым каждый уже занимался как минимум 10 лет, и решили поиграть вместе.

Один сказал что он хочет быть банкиром.

Второму оказалось близко вращение в кругах политиков.

Третий мыслил как юрист.

Четвертый дольше всех изучал лидерство.

Пятый пообещал о них заботиться.

И мы стали работать – каждый над тем чем считал важным. Естественно у каждого в голове была своя картина мира и нам приходилось тратить уйму времени на то чтобы эти картины как то сближать друг с другом и с реальностью.

Кроме того мы не понимали что в какой-то момент можем оказаться кому-то интересны и востребованы на мировом рынке.

Я помню как в детстве каждое лето проводил у папы на Корфу. Тогда это место было закрыто для массового туризма и рай на земле правда существовал.

У меня были друзья из местных и мы постоянно строили что-то на берегу, ловили рыбу, лазили по горам, фотографировали, стоит учесть что это старая Европа и каждая семья имела семейный бизнес где любая деятельность какой бы тяжелой она ни была работой не может называться.

Потом игры постепенно переросли в серьезный бизнес – взрослые, наблюдая год от года как играют дети и как приготовленная на огне свежепойманная дорада становится вкуснее и красивее вкладывали в то что уже существовало деньги, росли рестораны. Друг, которому нравилось лазить по горам так и продолжает это делать но уже за деньги. Девочка все детство желавшая причесывать наши коротко стриженные головы продолжила это уже в Париже что не было чем-то выбивающимся из ее привычной жизни.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.