

Карьера как
стартап

Владимир Токарев

Русский менеджмент: Революция 2018 года (18)

Дайджест по книгам
и журналам КЦ «Русский
менеджмент»

Владимир

Владимир Токарев

**Русский менеджмент: Революция
2018 года (18). Дайджест
по книгам и журналам КЦ
«Русский менеджмент»**

«Издательские решения»

Токарев В.

Русский менеджмент: Революция 2018 года (18). Дайджест по книгам и журналам КЦ «Русский менеджмент» / В. Токарев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-905169-1

Дайджест по книгам и журналам КЦ «Русский менеджмент». Посвящен ожидаемым изменениям в России в сфере менеджмента в 2018 году. Главные задачи дайджеста — способствовать развитию научного менеджмента в нашей стране, помочь преодолеть существующий разрыв между теорией и практикой управления. Основная аудитория, на которую рассчитан дайджест, — это директора коммерческих фирм. Но в нем будут разные рубрики: акционеру, преподавателю, студенту, специалисту и даже руководителю страны

ISBN 978-5-44-905169-1

© Токарев В.
© Издательские решения

Содержание

Сегодня в номере	6
1. Издание книги «Стратегия карьеры»	7
Содержание продуктов и акции проекта	8
Акция «Стандарт» – продукт проекта	8
Акция «Комплект»	10
Акция «Бизнес»	14
Акция «Люкс»	15
Что дальше?	16
2. Стратегия краудфандинга книги	17
Мероприятия по реализации стратегии	18
Пример выполнения этапа	19
Конец ознакомительного фрагмента.	21

Русский менеджмент: Революция 2018 года (18) Дайджест по книгам и журналам КЦ «Русский менеджмент»

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2018

ISBN 978-5-4490-5169-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Лучший (с точки зрения экономической выгоды) вариант приобретения книги «Стратегия карьеры» – стать акционером проекта краудфандинга по изданию этой книги. Проект будет запущен середине марта 2018 года на платформе «Планета», информация будет в нашем еженедельнике «Русский менеджмент: Революция 2018 года».



Рис. 1. Выгодный вариант приобретения книги «Стратегия карьеры».

[Книгу лучше всего будет приобрести как акцию краудфандингового проекта.](#)

Сегодня в номере

1. Издание книги «Стратегия карьеры»

Описание проекта краудфандинга. Окончание.

2. Стратегия краудфандинга книги

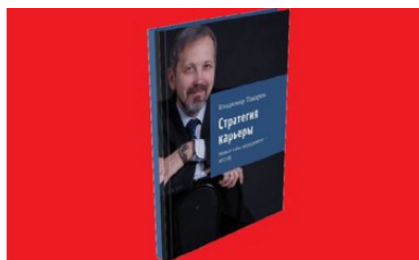
Стратегический аудит

3. Отрывок из книги «Карьера как стартап»

Модель стартапа для карьеры

Сказка о попе и о работнике его Балде

1. Издание книги «Стратегия карьеры» Описание проекта краудфандинга. Окончание.



Издание книги "Стратегия карьеры"

Издание книги "Стратегия карьеры", входящей в серию из 5 спецвыпусков журнала "Новый тайм-менеджмент" и 4 книг, содержащих задания практикума по ТМ. Приложение к

Рис. 2. Визитка проекта краудфандинга.

Содержание презентации проекта:

1. Какие результаты получит участник

2. Представление автора проекта

3. Предыстория проекта

4. ЦЕЛИ ПРОЕКТА И ОПИСАНИЕ ПРЕДШЕСТВУЮЩИХ И ПОСЛЕДУЮЩИХ ШАГОВ

Главная цель проекта

Финансовая цель проекта

5. Содержание продуктов и акции проекта

Что дальше?

Примечание: В представлении проекта мне будет помогать виртуальный персонаж – любознательный генеральный директор (Любозн. гендир. далее).

Данный проект полезен любому человеку, поскольку тайм-менеджмента избежать нельзя. Но есть выбор – стихийный тайм-менеджмент – тот, что есть, и профессиональный, позволяющий жить более полноценной насыщенной жизнью.

Несомненно, дополнительные выгоды от профессионального тайм-менеджмента получают руководители любого уровня.

Проект включает в себя издание книги «Стратегия карьеры» – второго специального выпуска журнала «Новый тайм-менеджмент – 2 (4)», издаваемого в книжном формате¹.

Итак, целью проекта является издание книги:

– «Стратегия карьеры. Новый тайм-менеджмент – №2 (4)» – это практикум для самостоятельного освоения нового тайм-менеджмента.

¹ Потому далее слова журнал и книга в отношении продукта данного проекта будут использованы как синонимы.

Содержание продуктов и акции проекта

Акция «Стандарт» – продукт проекта

Акция включает в себя книгу «Стратегия карьеры. Новый тайм-менеджмент – №2 (4)», содержащую задания практикума по тайм-менеджменту. Это продукт данного крауд-фандингового проекта.

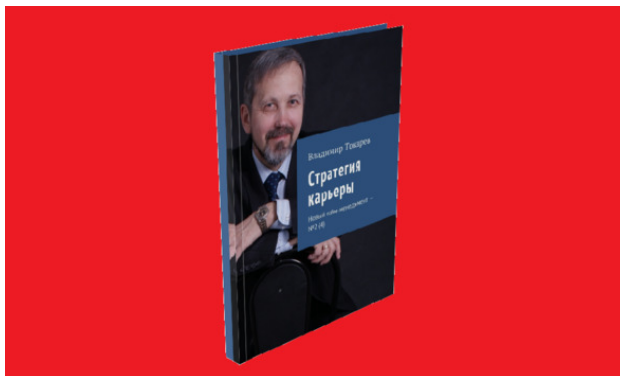


Рис. 3. Продукт краудфандингового проекта.

Одновременно эта книга является приложением к видеопрактикуму по новому тайм-менеджменту.

К этому продукту в качестве бонуса будет прилагаться книга Новый «Русский менеджмент»:



Рис. 4. Бонус к акции «Стандарт».

Это позволяет предложить акционерам экономическую выгоду, равную цене этого бонуса – 296 рублей (столько стоит эта книга в магазине Литрес или в магазине издательства Ридеро).

Акция «Комплект»

Акция «Комплект» включает в себя четыре книги и продукт проекта:

1. Книга «Тренировка памяти»



Рис. 5. Книга входит в акцию «Комплект».

В этой книге описана технология по тренировке запоминания Ф. Лёзера, основанная на применении его открытия о том, что запоминание – процесс познавательный.

2. «Сила воли: как победить свою лень. Книга 1»



Рис. 6. Книга входит в акцию «Комплект».

Это первая книга серии по воспитанию силы воли, в ней описывается мотивация и самомотивация.

3. «Сила воли: как победить свою лень. Книга 2».



Рис. 7. Книга входит в акцию «Комплект».

Это вторая книга серии по воспитанию силы воли, в ней описываются методы борьбы с ленью.

4. Книга «Новый тайм-менеджмент – №1 (3). Специальный выпуск журнала. Приложение к видеопрактикуму».



Рис. 8. Книга входит в акцию «Комплект».

Эта книга – продукт уже выполненного проекта краудфандинга.

Акция «Бизнес»

Она включает в себя акцию «Стандарт», а также серию из 5 книг «Стратегическая экспресс-диагностика».

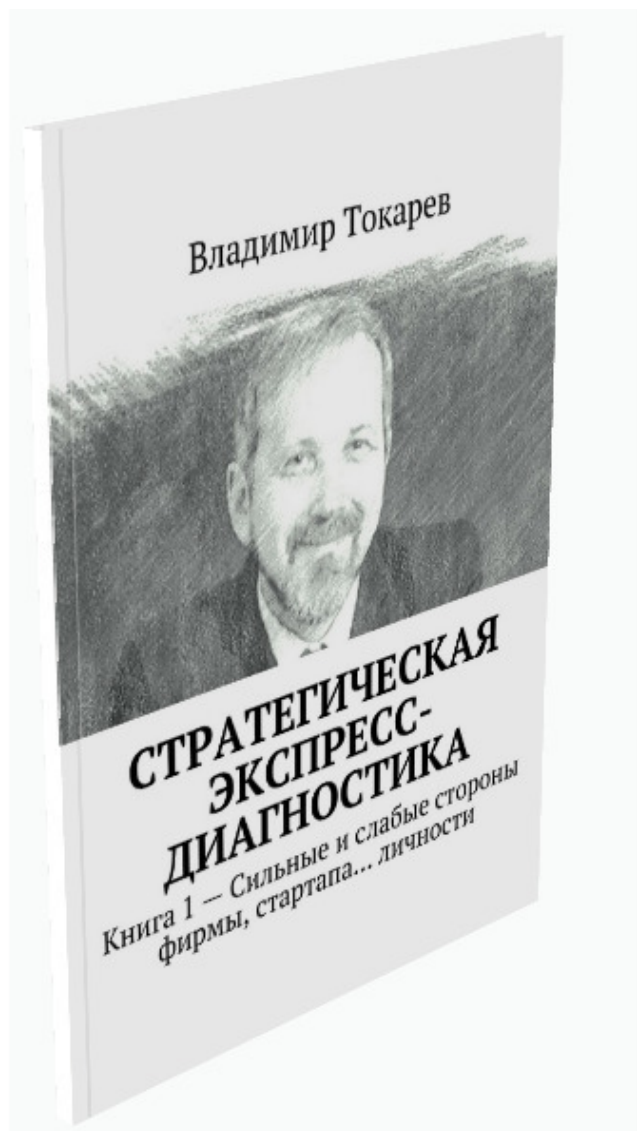


Рис. 9. Серия из 5 книг входит в акцию «Бизнес».

Эта серия книг позволяет максимально быстро выполнить разработку эскизной стратегии фирмы.

Акция «Люкс»

Она включает в себя акцию «Стандарт», а также серию из 10 книг «Стратегия фирмы».

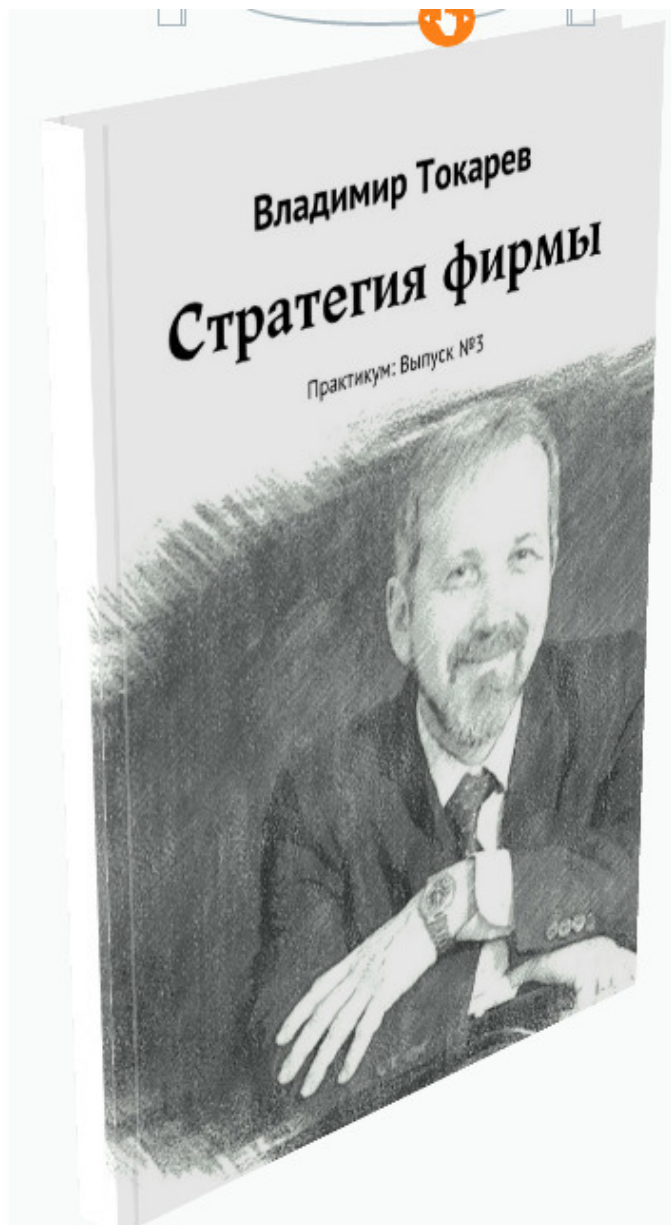


Рис. 10. Серия из 10 книг входит в акцию «Люкс».

В этой серии книг последовательно по шагам наиболее полно описывается разработка стратегии фирмы.

Приобретение книг по акциям проекта обходится дешевле, чем их покупать в книжном магазине.

Что дальше?

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ АКЦИИ ПРОЕКТА

Книга «Тренировка памяти» — для тех кого интересует только эта книга.

Следите за новостями – возможно расширение числа акций этого проекта.

Замечу, что этот проект по изданию книги «Стратегия карьеры» является самостоятельным. При этом, как уже отмечалось ранее, он является частью большого проекта – издания всей серии из 9 книг, четыре из которых уже изданы.

И кроме того, вся серия из 9 книг является приложением к видеопрактикуму «Новый тайм-менеджмент», состоящему из 8 видеоуроков, которые планируется предложить в качестве краудфандинговых проектов от юридического лица – Консультационного центра «Русский менеджмент» чуть позже.

2. Стратегия краудфандинга книги Стратегический аудит²



Рис. 11. Это книга стоит в плане издания в конце 2018 – начале 2019 года.

Мы завершаем разработку стратегии краудфандингового проекта по изданию книги (серии книг).

² Приложение к книге «Стратегия краудфандинга книги – вып. 8.

Мероприятия по реализации стратегии

Напомню наш алгоритм, он одинаковый и для фирмы и для стартапа.



Рис. 12. Алгоритм разработки стратегии фирмы.

Как видим, мероприятия по реализации стратегии стартапа – это последний этап стратегического планирования, после которого начинается собственно работа по реализации стратегии.

Завершающие шаги:

1. Проверьте на противоречивость список выведенных стратегических решений.
2. Определите, какие именно *долговременные конкурентные преимущества/корневые компетенции* планируете получить при реализации стратегических решений³.
3. Стратегические решения, выведенные из SWOT – анализа и согласованные между собой, соотнесите с действиями в отношении конкурентов (сформулированными при анализе конкурентов). Весь набор согласованных стратегических действий и составляет стратегию стартапа.
4. Составьте список проектов для реализации тех или иных стратегических решений.
6. Для *каждого стратегического действия (решения), входящего в единую стратегию, следует сформулировать мероприятия (4—6 пунктов), выполнение таких мероприятий должно обеспечить реализацию стратегических действий а, следовательно, и реализацию всей стратегии стартапа.*

³ Таковую работу мы называем *стратегический аудит*.

Пример выполнения этапа

1. Проверим на противоречивость список выведенных стратегических решений.

1. Продвижение через приоритет психологических тем (воля, память, ...)
2. Использовать рассылки – как инструмент продвижения
3. Не пропускать возможности выступления на конференциях
4. Подумать о сотрудничестве с вузами по теме «3 в 1» и продвижение БШ, в которой планирую активнее работать
5. Активнее продвигать и проводить тренинги
6. Активнее онлайн практикумы и пр.
7. Быть может, продумать варианты участия в книжных выставках Ридеро и сотрудничество с платформой КФ

Противоречий не наблюдается.

2. Определим, какие именно *долговременные конкурентные преимущества (SCA)* /*корневые компетенции (CC)*⁴ можно получить при реализации стратегических решений⁵:

Стратегические решения	SCA/CC
1. Продвижение через приоритет психологических тем (воля, память, ...)	Имидж специалиста по психологическим темам/ Знания и опыт (поскольку приходится темы углублять) по прикладным вопросам психологии.
2. Использовать рассылки – как инструмент продвижения	Большая известность и лояльность аудитории подписчиков/ Лучшее знание инструментов продвижения в интернете.
3. Не пропускать возможности выступления на конференциях	Большая известность у офлайн аудитории/ Опыт публичных выступлений перед большими аудиториями.
4. Подумать о сотрудничестве с вузами по теме «3 в 1» и продвижение БШ, в которой планирую активнее работать	Известность бизнес-школы/ Опыт стратегического сотрудничества
5. Активнее продвигать и проводить тренинги	Известность как тренера/ Опыт проведения тренингов
6. Активнее онлайн практикумы и пр.	Расширение географии клиентов/ Опыт организации онлайн продуктов
7. Быть может, продумать варианты участия в книжных выставках Ридеро и сотрудничество с платформой КФ	Большая известность/ Опыт стратегического сотрудничества с бизнес-ангелами издания книг

Рис. 13. Стратегический аудит.

БШ – бизнес-школа

КФ – краудфандинг

3. Ниже представлены конкурентные группы для рассматриваемого примера стартапа и стратегические решения в отношении этих групп, выведенные ранее.

⁴ Мы расширяем понятие корневых компетенций в сравнении с общепринятым – по сути, любые компетенции, которые помогут для развития стартапа.

⁵ Такую работу мы называем стратегический аудит.

ГРУППА	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	Стратегические решения для стартапа
Книги западных авторов по тайм-менеджменту – (конкуренты для продукта стартапа)	Западный автор	Классический подход – неучет психологической компоненты	Критика классического подхода ТМ. Активизация продвижения с использованием краудфандинга.
Книги российских авторов по тайм-менеджменту (преподавателей) – (конкуренты для продукта стартапа)	Теоретический уровень	Недостаточная практика в сфере тайм-менеджмента, неучет психологической компоненты	Упор на практическое применение. Сотрудничество в бизнес-школами.
Книги российских консультантов по тайм-менеджменту – (конкуренты для продукта стартапа)	Высокий уровень профессионализма по теме тайм-менеджмента, использование вебинаров, проведение тренингов, участие в конференциях, известные имена	Недостаточная теоретическая разработка темы, неучет психологической компоненты	Акцент на глубокое знание предмета. Проведение тренингов, участие в конференциях, продвижение.
Крупные деловые издательства (как конкурент бизнес-ангела стартапа – издательства Ридеро)	Продвижение книг издательств, бумажные книги	Незнание темы самим издательством – отсюда отбор только известных авторов	Активное продвижение через издание серии книг

Рис. 14. Пример анализа конкурентов.

Как следует из анализа, перечень стратегических решений в отношении к разным группам конкурентам фактически содержится в стратегических решениях, выведенных из SWOT-анализа⁶.

4. Для семи получившихся стратегических решений, составляющих стратегию стартапа, сформулируем мероприятия, которые обеспечат реализацию этих решений:

⁶ Если бы наблюдались противоречия, их нужно было бы убрать, если бы были новые идеи – дополнить стратегию полезными стратегическими решениями.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.