

Владимир Токарев

**Новые компетенции
службы персонала**

Серия «Русский менеджмент»



Владимир Токарев

Русский менеджмент: Революция 2018 года (20)

Дайджест по книгам
и журналам КЦ «Русский
менеджмент»

Владимир Токарев

**Русский менеджмент: Революция
2018 года (20). Дайджест
по книгам и журналам КЦ
«Русский менеджмент»**

«Издательские решения»

Токарев В.

Русский менеджмент: Революция 2018 года (20). Дайджест по книгам и журналам КЦ «Русский менеджмент» / В. Токарев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-905330-5

Дайджест по книгам и журналам КЦ «Русский менеджмент». Посвящен ожидаемым изменениям в России в сфере менеджмента в 2018 году. Главные задачи дайджеста — способствовать развитию научного менеджмента в нашей стране, помочь преодолеть существующий разрыв между теорией и практикой управления. Основная аудитория, на которую рассчитан дайджест, — это директора коммерческих фирм. Но в нем будут разные рубрики: акционеру, преподавателю, студенту, специалисту и даже руководителю страны.

ISBN 978-5-44-905330-5

© Токарев В.
© Издательские решения

Содержание

Сегодня в номере	6
1. Краудфандинговый проект – Книга «Тренировка памяти и умения слушать»	7
Содержание продуктов и акции проекта	8
Что дальше?	16
2. Три менеджмента в одном флаконе	17
Мой блог. Управление временем	18
Стратегия творческой личности ¹	20
Конец ознакомительного фрагмента.	22

Русский менеджмент: Революция 2018 года (20) Дайджест по книгам и журналам КЦ «Русский менеджмент»

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2018

ISBN 978-5-4490-5330-5

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Лучший (с точки зрения экономической выгоды) вариант приобретения книги «Тренировка памяти и умения слушать» – стать акционером проекта краудфандинга по изданию этой книги. Проект будет запущен в конце марта – начале апреля 2018 года на платформе «Планета», информация будет в нашем еженедельнике «Русский менеджмент: Революция 2018 года».



Рис. 1. Книгу лучше всего будет приобрести как акцию краудфандингового проекта.

[Книгу лучше всего будет приобрести как акцию краудфандингового проекта.](#)

Сегодня в номере

1. Краудфандинговый проект – Книга «Тренировка памяти и умения слушать»

Содержание продуктов и акции проекта

2. Три менеджмента в одном флаконе

Мой блог. Управление временем

Стратегия творческой личности (Дайджест из книги «Как научиться управлять, если у вас пока нет подчиненных).

3. Отрывок из книги «Новые компетенции службы персонала»

История появления новой концепции стратегического управления персоналом

1. Краудфандинговый проект – Книга «Тренировка памяти и умения слушать» Окончание

Содержание презентации проекта:

- 1. Какие результаты получит участник**
- 2. Представление автора проекта**
- 3. Предыстория проекта**
- 4. ЦЕЛИ ПРОЕКТА И ОПИСАНИЕ ПРЕДШЕСТВУЮЩИХ И ПОСЛЕДУЮЩИХ ШАГОВ**

Главная цель проекта

Финансовая цель проекта

- 5. Содержание продуктов и акции проекта**

Что дальше?

Примечание: В представлении проекта мне будет помогать виртуальный персонаж – любознательный генеральный директор (Любозн. гендир. далее).

Данный проект полезен любому человеку, поскольку тайм-менеджмента избежать нельзя. Но есть выбор – стихийный тайм-менеджмент – тот что есть, и профессиональный, позволяющий жить более полноценной насыщенной жизнью.

Несомненно, дополнительные выгоды от профессионального тайм-менеджмента получают руководители любого уровня.

Проект включает в себя издание книги «Тренировка памяти и умения слушать» в форме третьего специального выпуска журнала «Новый тайм-менеджмент», издаваемого в формате книги.

Итак, целью проекта является издание книги:

– «Тренировка памяти и умения слушать. Новый тайм-менеджмент – №3 (5)».

Содержание продуктов и акции проекта

АКЦИЯ «СТАНДАРТ» – ПРОДУКТ ПРОЕКТА

Акция включает в себя книгу «Тренировка памяти и умения слушать. Новый тайм-менеджмент – №3 (5)», содержащую задания практикума по тайм-менеджменту. Это продукт данного краудфандингового проекта.



Рис. 2. Продукт краудфандингового проекта.

Одновременно эта книга является приложением к видеопрактикуму по новому тайм-менеджменту.

К этому продукту в качестве бонуса будет прилагаться книга Новый «Русский менеджмент»:



Рис. 3. Бонус к акции «Стандарт».

Это позволяет предложить акционерам экономическую выгоду, равную цене этого бонуса – 296 рублей (столько стоит эта книга в магазине Литрес или в магазине издательства Ридеро).

АКЦИЯ «КОМПЛЕКТ»

Акция «Комплект» включает в себя четыре книги и продукт проекта:

Книга «Тренировка памяти»



Рис. 4. Книга входит в акцию «Комплект».

В этой книге описана технология по тренировке запоминания Ф. Лёзера, основанная на применении его открытия о том, что запоминание – процесс познавательный.

«Сила воли: как победить свою лень. Книга 1»



Рис. 5. Книга входит в акцию «Комплект».

Это первая книга серии по воспитанию силы воли, в ней описывается мотивация и самомотивация.

«Сила воли: как победить свою лень. Книга 2».



Рис. 6. Книга входит в акцию «Комплект».

Это вторая книга серии по воспитанию силы воли, в ней описываются методы борьбы с ленью.

Книга «Новый тайм-менеджмент – №1 (3). Специальный выпуск журнала. Приложение к видеопрактикуму».



Рис. 7. Книга входит в акцию «Комплект».

Эта книга – продукт уже выполненного проекта краудфандинга.

АКЦИЯ «БИЗНЕС»

Она включает в себя акцию «Стандарт», а также серию из 5 книг «Стратегическая экспресс-диагностика».



Рис. 8. Серия из 5 книг входит в акцию «Бизнес».

Эта серия книг позволяет максимально быстро выполнить разработку эскизной стратегии фирмы.

АКЦИЯ «ЛЮКС»

Она включает в себя акцию «Стандарт», а также серию из 10 книг «Стратегия фирмы».

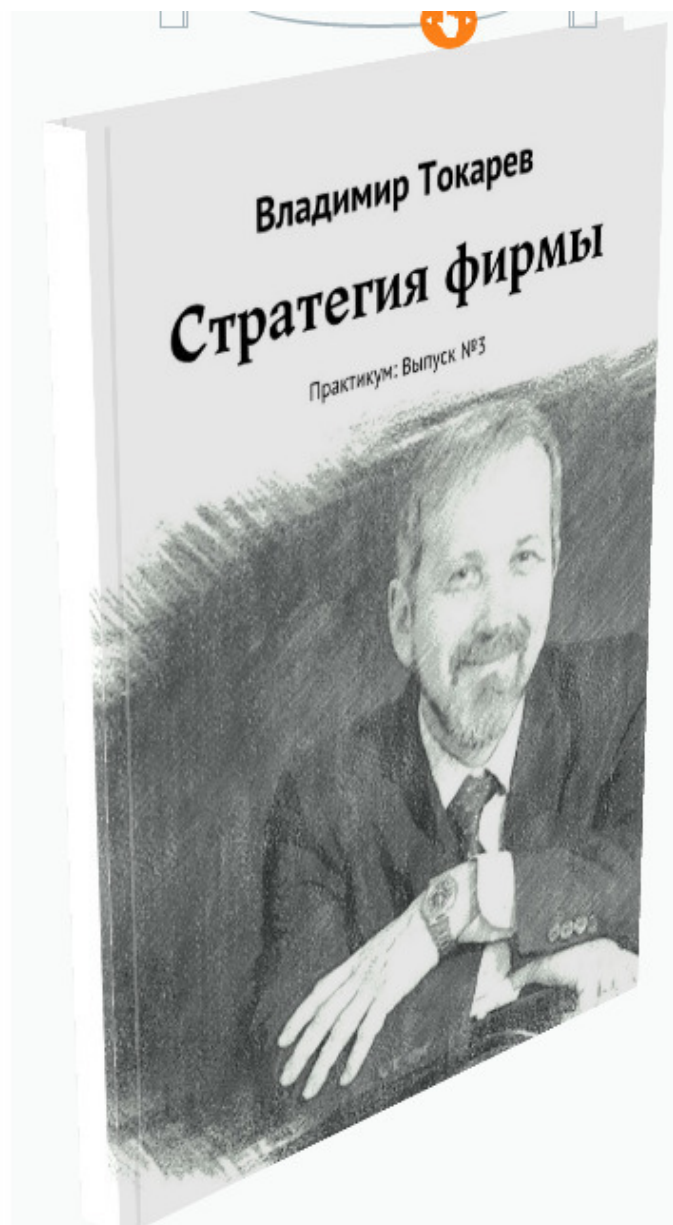


Рис. 9. Серия из 10 книг входит в акцию «Люкс».

В этой серии книг последовательно по шагам наиболее полно описывается разработка стратегии фирмы.

Приобретение книг по акциям проекта обходится дешевле, чем их покупать в книжном магазине.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ АКЦИИ ПРОЕКТА

Следите за новостями – возможно расширение числа акций этого проекта.

Что дальше?

Этот проект по изданию книги «Тренировка памяти и умения слушать. Новый тайм-менеджмент – №3 (5)». является самостоятельным. При этом, как уже отмечалось ранее, он является частью большого проекта – издания всей серии из 9 книг, четыре из которых уже изданы.

И кроме того, вся серия из 9 книг является приложением к видеопрактикуму «Новый тайм-менеджмент», состоящему из 8 видеоуроков, которые планируется предложить в качестве краудфандинговых проектов от юридического лица – Консультационного центра «Русский менеджмент» чуть позже.

2. Три менеджмента в одном флаконе



Рис. 10 Пятое издание нового тайм-менеджмента в форме серии из 9 книг

Мой блог. Управление временем

Повторю значение фразы *три менеджмента в одном флаконе*. Речь идет про использование нового тайм-менеджмента в трех назначениях —

1. Для повышения личной эффективности
2. Как менеджмент-тренажера
3. Как личной лаборатории для испытания новых инструментов управления

Рассмотрим перечисленное в первой книге пятого издания нового тайм-менеджмента:



Рис. 11. Первая книги серии – успешно заверченный проект краудфандинга.

1. Повышение личной эффективности

В рамках первого практикума (что представлен в первой книге серии) участник научится практически применять научный метод к своей личной работе.

Напомню, что наиболее известное применение Ф. Тейлором научного метода к производству в США позволило повысить производительность труда отдельного рабочего (например, к такой простой работе, как перетаскивание чугунных болванок) почти в 4 раза.

А в России (где свои результаты К. Адамецкий опубликовал даже на 3 месяца раньше Тейлора) применение научного метода позволило повысить выработку прокатного стана (где участвовало уже и много людей и оборудования) – в 3 раза.

Что касается меня лично, то во-первых я обнаружил, что результаты специализированного труда (например, изучения иностранного языка) пропорциональны количеству времени, на него потраченному. Кажется банальность, однако —

Используя научный метод и инструмент для его применения – карточки Гастева к своей работе я выяснил в первый месяц своих наблюдений, что творческой работой (это главное в работе инженера – я тогда работал инженером) я занимался всего 1,5 часа в... месяц. Я стал постепенно изменять структуру своего времени и добился в конце концов того, что время творческого труда у меня возросло до 4—5 часов в день, включая и выходные. Попробуйте сами подсчитать – во сколько раз у меня увеличилась выработка творческой работы в месяц. У меня получилось – почти в 100 раз!

2. Менеджмент-тренажер

Известный американский гуру менеджмента Питер Друкер разделил страны на развитие и другие. Развитые – где научились применять научный метод в производстве.

Прежде, чем повысить производительность труда на своем предприятии в целом, или на отдельном участке, используйте рекомендации первой книги из серии новый тайм-менеджмент как менеджмент-тренажер для приобретения опыта приложения научного метода к своей работе.

3. Личная лаборатория для испытания новых инструментов управления

Если вы еще не использовали в своей практике карточки учета времени А. Гастева, вы можете это сделать, опираясь на рекомендации первой книги из серии новый тайм-менеджмент.

Получив первые результаты испытаний, попробуйте выполнить ряд экспериментов. Вот мой личный опыт —

В первый месяц наблюдений за своим временем я увидел, что только чистых потерь времени у меня несколько часов (например, пришлось кого-то бесполезно ожидать, транжиря свое время). Но когда в плане на второй месяц я уменьшил потери времени до нуля, это мне несколько не помогло – во второй месяц потерь времени у меня оказалось даже больше, чем в первый месяц личных наблюдений.

Уже позже я привык к такого рода ситуациям – например, стараюсь, когда есть вероятность пустого ожидания, иметь с собой полезную книгу, блокнот, ручку – современные дети имеют на этот случай смартфон или планшет. Но когда в карточках учета времени у вас будет отмечено – вместо пустого ожидания – пустая трата времени на общение в соцсети (вы сами определите – полезные эти были разговоры или нет) – сами понимаете, потерь времени может стать даже больше.

Как видите, в любом случае, вы получите в свое распоряжение целую лабораторию по проведению экспериментов со своим рабочим и личным временем. Так что, одевайте белый халат, надевайте медицинские перчатки и начинайте свои опыты – рассматривайте в бескомпромиссный микроскоп (карточки учета времени) – куда уходит ваше время, изменяйте условия эксперимента и снова наблюдайте что получается. Уверен – ваши опыты, быть может, не сразу позволят вам улучшить вашу результативность, но сам инструмент наблюдения за своим временем – карточки учета времени Гастева вы сможете оценить по достоинству, как в свое время это сделал я.

Стратегия творческой личности¹

*Любищев начинал обыкновенно — как все в молодости — он жаждал совершить подвиг, стать Рахметовым, стать сверхчеловеком. Лишь постепенно он пробивался к естественности — к человеческим слабостям, он находил силы идти еще дальше, забираться еще круче — к простой человечности. Понадобились годы, чтобы понять, что лучше было не удивлять мир, а, как говорил Ибсен, жить в нем.
Д. Гранин. Эта странная жизнь.*

Невероятно много сделал за свою жизнь герой документальной повести Д. Гранина «Эта странная жизнь» А.А.Любищев. В этой главе мы попытаемся на примере судьбы замечательного человека Александра Александровича Любищева посмотреть, как можно жить, если при-
менять хорошую методику работы.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГЛАВНОЙ ЦЕЛИ (МИССИИ)

«В 1918 году Александр Любищев ушел из армии и занялся чисто научной работой. К этому времени он сформулировал цель своей жизни: создать естественную систему организмов», — Д. Гранин.

А. Любищев, будучи биологом, без сомнения поставил для себя великую цель — разработать систему естественных организмов. При этом он прекрасно осознавал, что ему, быть может, не хватит даже всей жизни для решения поставленной задачи. «Математические трудности этой работы, по-видимому, чрезвычайно значительны, — писал Любищев в 1918 году, — к выполнению этой главной задачи мне придется приступить не раньше, чем через лет пять, когда удастся солиднее заложить математический фундамент».

«Идеи А. А. Любищева были восприняты прохладно. Сомнения корифеев не смутили молодого преподавателя. С годами уточнялись подходы, кое-что приходилось пересматривать, но общая задача не менялась — раз начав, он всю жизнь следовал поставленной цели», — отмечает Д. Гранин.

Д. Гранин пишет: «Углубление работы приводило к ее расширению. Надо было всерьез браться за **математику** (выделено мной — В.Т.). Затем пришла очередь философии. Он убеждался в многообразии связей **биологии** с другими науками. **Систематика**, которой он занимался, способствовала его критическому отношению к дарвинизму, особенно к **теории естественного отбора** как ведущего фактора эволюции. Он не боялся обвинения в витализме, идеализме, но **это требовало изучения философии**.

Позднее, но он начинает понимать, что ему не обойтись без **истории**, без **литературы**, что за чем-то ему необходима **музыка...**».

О ГЕНОФОНДЕ Любищева

Любищев писал о себе: «Я с полным основанием могу утверждать, что в моих хромосомах имеется **ген оптимизма** (выделено мной — В.Т.). ... другой ген, который я скорее унаследовал от матери, можно назвать **геном дискутизма**. Несомненно от предков я унаследо-

¹ Дайджест из книги «Как научиться управлять, если у вас пока нет подчиненных».

*вал **ген номадизма**... или даже **авантюризма**. Должен сказать, что у моих предков имеется тоже **ген антидогматизма**. Могу также сказать, что по отцовской линии у меня, вероятно, получен **ген загребенизма**. Интеллектуальный загребенизм у меня сохранился полностью в смысле неослабевающего интереса к разнообразным и все более широким знаниям. Наконец, в моем генофонде имеется несомненный **ген филантропизма**. Об этом свидетельствует моя фамилия – Любичев». Эта шутливая самооценка Любичева показывает, **что именно** он ценил в себе на самом деле.*

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.