

# Настройка полей сводной таблицы

# 3

## Необходимость в настройке

При построении сводных таблиц с помощью мастера сводных таблиц программа Excel автоматически добавляет в таблицу поля и выполняет необходимые расчеты.

Мастер предназначен для того, чтобы суммировать числовые данные и обрабатывать текстовую информацию. Мастер за считанные секунды позволяет создавать стандартные сводные таблицы. Тем не менее, мастер сводных таблиц иногда не совсем корректно выполняет свои задачи.

Распространенная проблема заключается в том, что программа Excel автоматически подсчитывает данные, вместо того, чтобы просуммировать их. Это происходит тогда, когда в диапазоне числовых данных содержатся отдельные пустые ячейки или ячейки с текстом.

Иногда по умолчанию требуется создать нечто сильно отличающееся от сводной таблицы. Помимо функций СУММ и СЧЕТ программа Excel поддерживает возможность вычисления одиннадцати типов промежуточных сумм, которые можно использовать по отдельности или совместно друг с другом. При этом вы можете комбинировать только девять разных типов промежуточных сумм.

## В ЭТОЙ ГЛАВЕ

Необходимость в настройке.....	53
Диалоговое окно Вычисление поля сводной таблицы.....	54
Настройка имен полей.....	56
Использование в полях данных числовых форматов .....	56
Изменение итоговых расчетов ...	57
Добавление и удаление промежуточных итогов .....	60
Параметры промежуточных итогов.....	62
Дальнейшие шаги .....	73

Таким образом, существует 5621 способ представления каждого поля данных в сводной таблице.

Вы можете управлять вычислениями, используя параметры сводной таблицы. Управление параметрами выполняется в диалоговом окне **Вычисление поля сводной таблицы**.

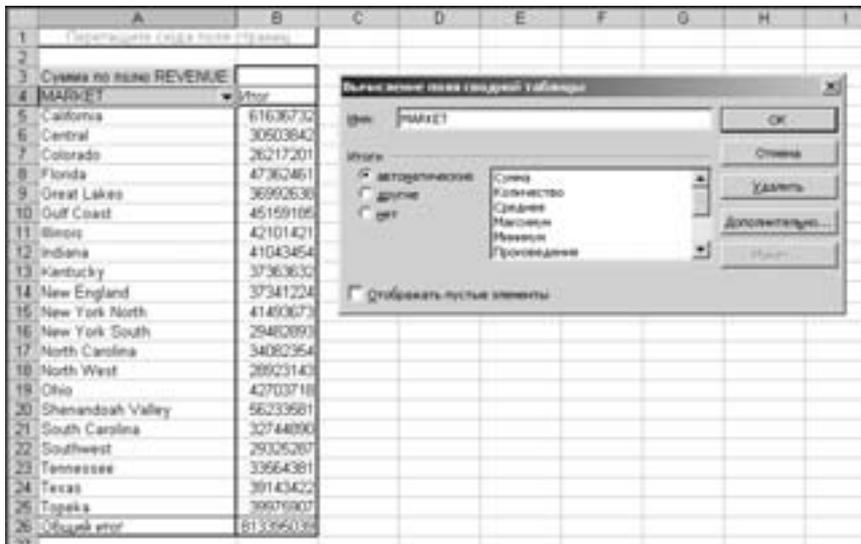
## Диалоговое окно **Вычисление поля сводной таблицы**

Каждое поле строки, столбца и данных имеет собственное диалоговое окно **Вычисление поля сводной таблицы**. Самый быстрый способ вызова этого диалогового окна заключается в двойном щелчке кнопкой мыши на имени поля в сводной таблице.

### Предупреждение

Технология двойного щелчка на имени поля применима для полей строки, столбца и строки. Она поддерживается для полей данных только в том случае, если сводная таблица содержит лишь одно поле данных. Если сводная таблица содержит несколько полей данных, следует щелкнуть правой кнопкой мыши на имени поля данных и применить команду **Параметры поля**.

Диалоговое окно **Вычисление поля сводной таблицы** представляется в трех вариантах. Если вы отображаете диалоговое окно для поля в области строки или столбца сводной таблицы, то увидите нечто подобное, показанному на рис. 3.1.



**Рис. 3.1.** Диалоговое окно **Вычисление поля сводной таблицы** для поля строки или столбца позволяет управлять промежуточными суммами и именем поля

Диалоговое окно для поля в области страницы сводной таблицы включает опции сокрытия определенных элементов, как показано на рис. 3.2.

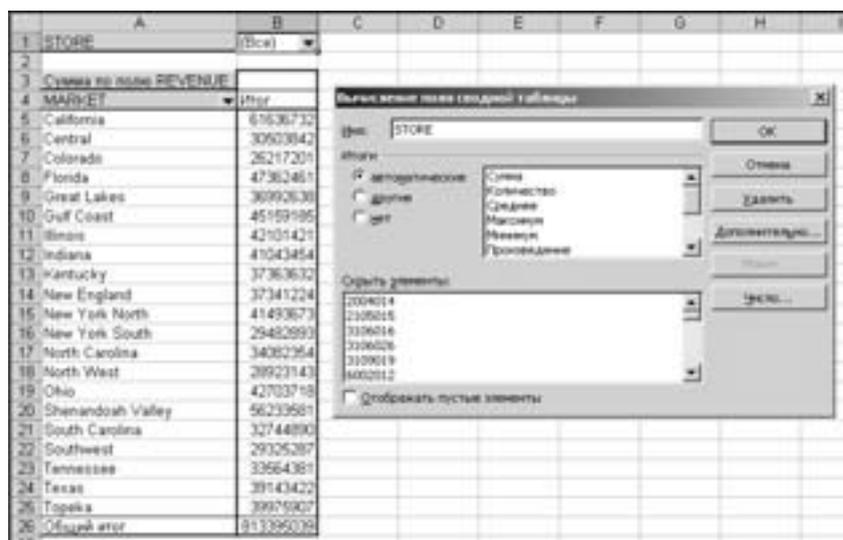


Рис. 3.2. Поля в области страницы имеют дополнительные параметры скрытия элементов

Диалоговое окно **Вычисление поля сводной таблицы**, используемое для полей в области данных сводной таблицы, имеет кнопку **Дополнительно**. Щелкните на этой кнопке, чтобы получить доступ к опциям промежуточных сумм для поля. На рис. 3.3 показано диалоговое окно после использования опции **Дополнительно**.



Рис. 3.3. Диалоговое окно для настройки полей в области данных сводной таблицы включает в себя параметры промежуточных сумм. Чтобы получить доступ к нижней части диалогового окна, щелкните на кнопке **Дополнительно**

**Примечание**

Вы также можете активизировать диалоговое окно **Вычисление поля сводной таблицы** для отдельного поля, щелкнув правой кнопкой мыши на поле и выбрав команду **Параметры поля**.

## Настройка имен полей

Каждое поле в итоговой сводной таблице имеет имя. Полей в областях строки, столбца и страницы имеют названия, заимствованные у заголовков в исходных данных. Полям в области данных задаются такие имена, как *Сумма по полю Revenue*. Очень часто им можно давать в сводной таблице другие имена. Вы можете использовать имя *Общий доход* вместо названия, задаваемого по умолчанию. В подобных ситуациях без команды изменения имен полей просто не обойтись.

Активизируйте диалоговое окно **Вычисление поля сводной таблицы**, дважды щелкнув на имени поля в сводной таблице. В текстовое поле **Имя** введите новое имя. Вы можете ввести произвольное уникальное имя. Одна из распространенных ошибок именования заключается в переименовании поля *Сумма по полю Revenue* на *Revenue*. Проблема состоит в том, что это имя использовать недопустимо, поскольку оно не уникальное: в исходных данных уже задано поле *Revenue*. Чтобы обойти это ограничение, вы можете задать полю имя, добавив в его конце пробел. Программа Excel решит, что имя *Revenue* с пробелом отличается от имени *Revenue* без пробела. Но вряд ли пользователи, для которых предназначена таблица, станут обращать внимание на пробел в конце имени поля.

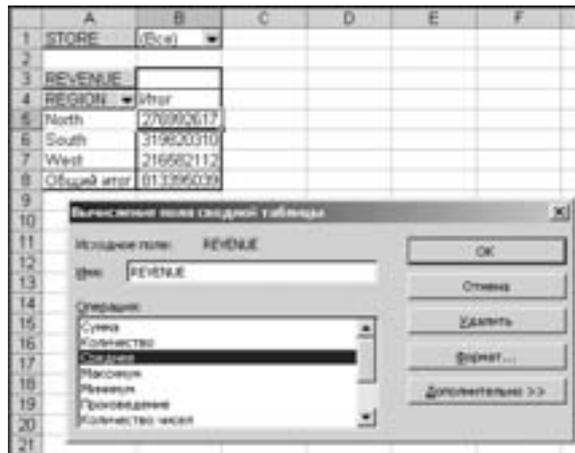
Новое имя отображается в сводной таблице. Взгляните на ячейку A3 на рис. 3.4. Имя *Revenue* более удобно, чем имя по умолчанию *Сумма по полю Revenue*.

## Использование в полях данных числовых форматов

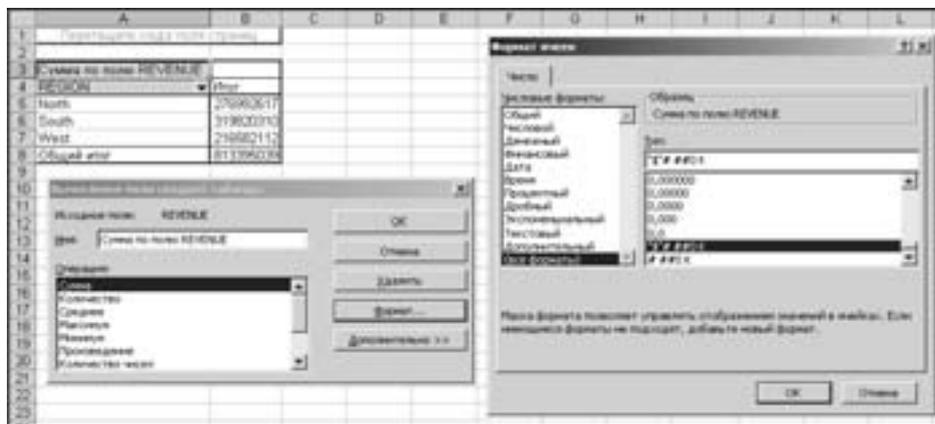
Числа в сводной таблице можно форматировать в соответствии с потребностями (например, **Числовой**, **Денежный** или **Процентный**). Вместо того чтобы пытаться настроить вид возвращаемых результатов сводной таблицы с помощью панели инструментов **Форматирование**, вы с легкостью можете управлять числовым форматом поля, используя диалоговое окно **Вычисление поля сводной таблицы**. Задайте для поля числовой формат, и он будет применен ко всем ячейкам даже после представления отчета в новом виде.

Вы наверняка обратили внимание на то, что диалоговое окно **Вычисление поля сводной таблицы** для полей данных содержит кнопку **Формат**. Щелкните на ней, чтобы получить доступ к вкладке **Числовые форматы** диалогового окна **Формат ячеек**. В ней вы можете задать любой стандартный или собст-

венный числовой формат для элементов данных. На рис. 3.5 показан результат использования собственного числового формата для отображения долларов с тысячными долями после запятой.



**Рис. 3.4.** Имя, введенное в диалоговое окно **Вычисление** поля сводной таблицы, представляется в сводной таблице. Хотя имена должны быть уникальными, вы можете заставить Excel воспринимать похожее имя, добавив в его конце пробел



**Рис. 3.5.** Используйте кнопку **Формат** диалогового окна **Вычисление** поля сводной таблицы для управления числовыми форматами поля данных

## Изменение итоговых расчетов

При создании отчета сводной таблицы мастер сводных таблиц по умолчанию суммирует данные, подсчитывая и складывая элементы. Вместо функций

СУММ или СЧЕТ вы можете использовать такие функции, как МАКС, МИН, СРЗНАЧ и т.д. Всего в сводных таблицах итоги подсчитываются с помощью 11 функций. Однако самая распространенная причина изменения итоговых расчетов заключается в подсчете элементов данных в тех ситуациях, когда их нужно суммировать.

### Подсчет данных при существовании всего одной пустой ячейки

Если все ячейки в столбце содержат числовые данные, программа Excel просуммирует их. Если же хотя бы одна ячейка в столбце пуста или содержит текст, то программа подсчитывает количество элементов данных. Не забывайте об этом при перетаскивании полей в область данных сводной таблицы. Если итоговая сумма получилась слишком маленькой, проверьте, не задана ли для поля операция Количество вместо Сумма. При создании сводной таблицы, показанной на рис. 3.6, вы должны заметить, что компания имеет доход всего лишь 41549 долл. вместо 800 млн долл. Это первый признак того, что заголовок в ячейке А3 читается как Количество источников доходов вместо Общий доход. Число 41549 представляет количество записей в наборе данных.

Количество по полю REVENUE	
REGION	Итого
North	13729
South	15361
West	12459
Общий итог	41549

**Рис. 3.6.** Доходы компании значительно занижены. Обратите внимание на то, что в ячейке А3 программа Excel подсчитывает количество источников дохода вместо их суммирования. Это часто происходит в результате случайной вставки пустой ячейки в столбец Итого

Вы с легкостью можете заменить операцию Количество. Откройте диалоговое окно Вычисление поля сводной таблицы, дважды щелкнув на имени Количество по полю Revenue, и замените операцию Количество операцией Сумма.

### Использование других операций

Программа Excel предлагает воспользоваться итоговыми операциями в разделе Операция диалогового окна Вычисление поля сводной таблицы.

- Сумма. Суммирует все числовые данные.
- Количество. Подсчитывает количество всех ячеек, включая ячейки с числами, текстом и ошибками. Операция эквивалентна функции Excel =СЧЕТЗ ().

- **Среднее.** Вычисляет среднее значение. На рис. 2.7 показан отчет, представляющий средний объем продаж по региону и торговому направлению. Аналитик может заинтересоваться тем, что средний объем продаж копировальных устройств на юге на 7000 долл. Больше, чем объем продаж на западе.

LINE OF BUSINESS	North	South	West	Общий итог
Copy Sale	20 916	32 661	25 637	20 727
Parts	4 562	4 495	4 191	4 427
Printer Sale	21 150	24 959	20 411	22 321
Service Plan	37 164	36 262	30 335	34 796
Общий итог	20 176	20 820	17 384	19 572

Вычисляет поле сводной таблицы

Исходное поле: REVENUE

Функция: Среднее

Рис. 3.7. Средний объем продаж по каждому региону и каждому торговому направлению

- **Максимум.** Выводит максимальное значение.
- **Минимум.** Выводит минимальное значение.
- **Произведение.** Перемножает все ячейки. Например, если ваш набор данных содержал ячейки с числами 3, 4 и 5, то в результате будет выведено значение 60.
- **Количество чисел.** Подсчитывает только числовые ячейки. Операция эквивалентна функции Excel =СЧЕТ().
- **Смещенное отклонение и Несмещенное отклонение.** Подсчитывает стандартное отклонение. Используйте операцию Несмещенное отклонение, если набор данных содержит полную совокупность. Если набор данных содержит выборку совокупности, используйте операцию Смещенное отклонение. На рис. 3.8 показан результат выполнения двух тестов. Несмотря на то что среднее соотношение студентов по обоим тестам составляет 87%, математический тест выдает более высокое стандартное отклонение. Стандартные отклонения описывают, насколько плотно группируются результаты в середине зависимости.
- **Смещенная дисперсия и Несмещенная дисперсия.** Подсчитывает статистическую дисперсию. Если ваши данные содержат только вы-

борку из полной совокупности, используйте операцию Смещенная дисперсия для поиска расхождений в данных.

	A	B	C	D	E	F	G
1	Name	Test	Grade		[Average of Grade] [StdDev of Grade]		
2	Al	Science	87%				
3	Bill	Science	87%				
4	Charley	Science	87%				
5	Dan	Science	87%		Test	Average of Grade	StdDev of Grade
6	Ed	Science	87%		Math	87.0%	3.7%
7	Frank	Science	87%		Science	87.0%	0.6%

**Рис. 3.8.** Низкое стандартное отклонение в тесте по естественным наукам означает, что практически все студенты правильно понимают рассмотренные ими концепции. Более высокое стандартное отклонение в тесте по математике говорит о том, что степень понимания студентами концепций находится в более широком диапазоне оценок

## Добавление и удаление промежуточных итогов

Промежуточные итоги являются одной из самых важных возможностей в отчетах сводных таблиц. Иногда промежуточные суммы и другие элементы не требуется отображать, особенно в случаях вывода более подробной информации, чем простые промежуточные итоги по полям.

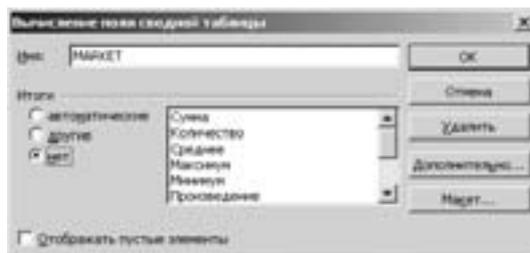
### Скрытие промежуточных итогов при наличии множества полей строк

Если в отчете содержится много полей строк, вывод промежуточных итогов может сбить вас с толку (рис. 3.9).

	A	B	C	D	E			
1								
2								
3	REVENUE							
4	REGION	MARKET	LINE OF BUSINESS	MODEL	Итор			
5	North	Great Lakes	Parts	3002C	357 898			
6				3002P	2 180 810			
7				4055T	505 943			
8				5001C	600 978			
9				5001P	174 507			
10				Parts Итор			3 820 136	
11				Service Plan			3002C	2 506 495
12							3002P	11 762 810
13							4500C	9 955 238
14							4500P	516 729
15				5001C	726 568			
16				5001P	2 485 512			
17				Service Plan Итор				
18				37 973 342				
19	Great Lakes Итор			31 793 476				
20	New England	Parts	3002C	441 208				
			3002P	1 653 113				

**Рис. 3.9.** Иногда не нужно выводить промежуточные суммы на каждом уровне таблицы

Вы можете удалить промежуточные суммы, открыв диалоговое окно Вычисление поля сводной таблицы и выбрав опцию Нет в разделе Итоги, как показано на рис. 3.10.



**Рис. 3.10.** Чтобы удалить промежуточные суммы на уровне данных market, используйте опцию Нет раздела Итоги

Вы должны обязательно удалить промежуточные суммы из внешних полей строк. Повторите эти операции для полей Region, Market и Line Of Business, и вы получите более понятный отчет, показанный на рис. 3.11.

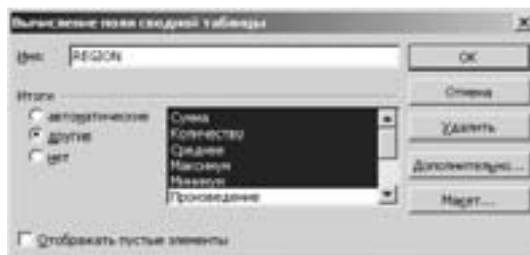
	A	B	C	D	E
1					
2					
3	REVENUE				
4	REGION	MARKET	LINE OF BUSINESS	MODEL	Итого
5	North	Great Lakes	Parts	3002C	367 890
6				3002P	2 180 810
7				4055T	505 943
8				5001C	600 978
9				5001P	174 507
10			Service Plan	3002C	2 506 495
11				3002P	11 782 810
12				4500C	9 955 238
13				4500P	516 729
14				5001C	726 558
15		5001P	2 485 512		
16		New England	Parts	3002C	441 208
17				3002P	1 563 113
18				4055T	466 559
19			5001C	466 164	
20			5001P	138 280	
21			Service Plan	3002C	2 624 059
22				3002P	11 527 076
23				4500C	7 744 218
24		4500P		1 136 300	
25		5001C		244 928	
26		5001P	1 631 677		

**Рис. 3.11.** После установки опции Нет в разделе Итоги для трех полей вы получите более понятный отчет

### Добавление множества промежуточных итогов в одно поле

В таблицу можно добавить специально настроенные промежуточные итоги, выбрав опцию Другие и тип промежуточных итогов, которые требуется

вывести. В диалоговом окне, показанном на рис. 3.12, для поля Region указано вывести пять промежуточных итогов.



**Рис. 3.12.** Выбрав в разделе Итоги опцию Другие, вы можете указать несколько промежуточных итогов для одного поля

Используя эту опцию, вы можете представить в качестве промежуточных итогов набор базовых параметров поля. В отчете, показанном на рис. 3.13, выведено пять промежуточных итогов для поля Region.

	A	B	C
1			
2			
3	REVENUE		
4	REGION	MARKET	Итого
5	North	Great Lakes	36 992 630
6		New England	37 341 224
7		New York North	41 493 673
8		New York South	29 482 893
9		Ohio	42 703 718
10		Shenandoah Valley	56 233 581
11		South Carolina	32 744 890
12	North Сумма		276 992 617
13	North Количество		13 729
14	North Среднее		20 176
15	North Максимум		296 091
16	North Минимум		1
17	Общий итер		276 992 617

**Рис. 3.13.** Вместо простого суммирования или подсчета количества в отчете представлена разнообразная статистика для поля Region

## Параметры промежуточных итогов

До настоящего момента мы создавали сводные таблицы без использования дополнительных возможностей. Если требуется создать промежуточные итоги или сравнить один элемент с другим, то воспользуйтесь следующими восемью настройками.

Чтобы получить доступ к списку дополнительных параметров, откройте диалоговое окно Вычисление поля сводной таблицы и щелкните на кнопке Дополнительно. На экране появится диалоговое окно Дополнительные вычисления.

Возможность создания собственных расчетов представляет собой еще один пример уникальной гибкости отчетов сводных таблиц. С помощью опций **Дополнительные вычисления** вы можете изменять расчеты для отдельного поля данных на основе других ячеек области данных.

При щелчке на кнопке **Дополнительно** отображаются настройки раздела **Дополнительные вычисления**. На рис. 3.14 показаны восемь дополнительных вычислений, доступных в раскрывающемся списке **Дополнительные вычисления**.



**Рис. 3.14.** Щелчком на кнопке **Дополнительно** открываются дополнительные параметры для вычислений поля данных

## Вывод ежегодных изменений

Организации, как правило, всегда сравнивают результаты своей деятельности за текущий месяц с результатами, полученными в предыдущем месяце. Если же их деятельность является сезонной, то сравниваются результаты деятельности за текущий месяц с результатами, полученными за этот же месяц в прошлом году.

Чтобы получить такой отчет, дважды щелкните в поле Revenue, а затем щелкните на кнопке **Дополнительно**. В списке **Дополнительные вычисления** выберите опцию **Отличие**. Поскольку вам нужно сравнить один год с другим, в списке **Поле** выберите **Годы**. В области **Элемент** содержится несколько значений. Если вы всегда будете сравнивать текущий год с предыдущим, выберите опцию **(назад)**. Если у вас имеются данные за несколько лет и вы хотите всегда сравнивать эти данные с данными за 2003 год, выберите 2003.

На рис. 3.15 показаны настройки диалогового окна вместе с отчетом, полученным в результате применения этих настроек. В отчете указывается, что в январе 2004 года прибыль составила на 1 058 180 долл. больше, чем в том же месяце в 2003 году.

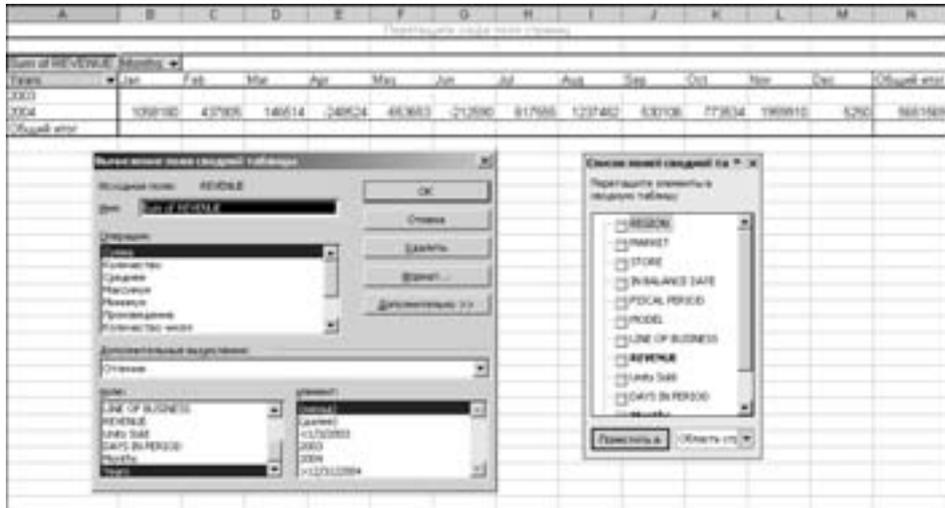


Рис. 3.15. Опция Отличие позволяет сравнивать результаты за два различных периода времени

#### Предупреждение

При использовании опций из списка **Дополнительные вычисления** программа Excel не меняет заголовки для указания изменений в выводимых данных. Поэтому имеет смысл вручную добавлять заголовки для сводной таблицы, чтобы в дальнейшем информировать о том, какие именно данные выводятся.

#### Сравнение результатов одного года с результатами другого года с помощью настройки Приведенное отличие

Эта настройка подобна опции **Отличие**. С помощью настройки **Приведенное отличие** изменения выводятся в процентах относительно значения базового элемента. На рис. 3.16 показан отчет, где данные за 2004 год выводятся как процентное изменение данных за 2003 год.

#### Отслеживание данных с начала года до настоящего момента с помощью настройки С нарастающим итогом в поле

Если вам нужно сравнить общую сумму дохода с начала года до настоящего момента ежемесячно, то вы можете применить настройку **С нарастающим итогом в поле**. На рис. 3.17 показано, что поле **Revenue** настроено для отображения нарастающего итога за месяц. Такой тип отчета свидетельствует о том, что за март организация получила прибыль в размере 204 млн. долл.

#### Вклад каждого торгового направления в итоговую сумму

Руководитель компании часто интересуется, какой вклад в объем продаж в процентах вносит каждое направление деятельности компании. Чтобы вывести такой отчет, используйте настройку **Доля от суммы по столбцу** (рис. 3.18).

Каждый столбец будет сопоставляться со значением 100%. В отчете указано, что продажа принтеров составила 7,83% в январе и только 6,5% в апреле.

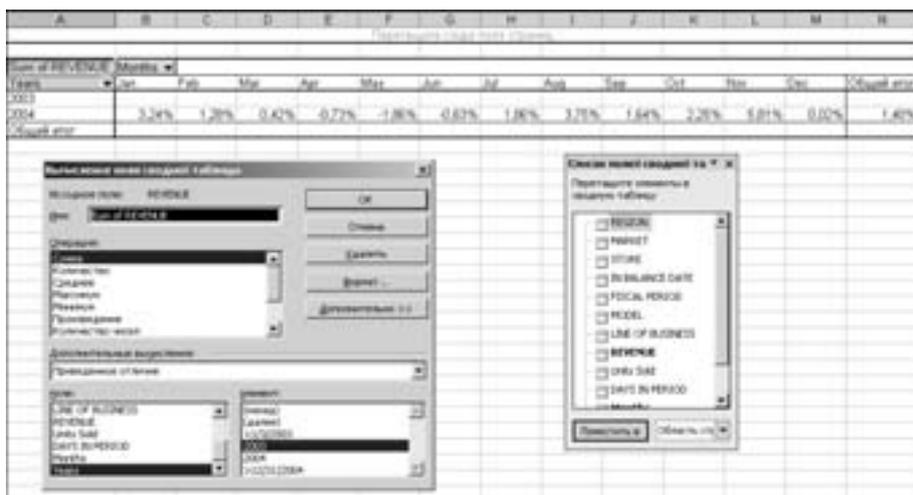


Рис. 3.16. Опция Приведенное отличие указывает, что прибыль за январь 2004 года на 3,24% выше прибыли за январь 2003 года



Рис. 3.17. Опция С нарастающим итогом в поле очень удобна для подсчета итогов с начала года до настоящего момента

LINE OF BUSINESS	Jan	Feb	Mar	Apr	May
Copier Sale	9,10%	9,03%	10,16%	10,66%	10,5
Parts	10,06%	10,31%	10,33%	10,27%	10,1
Printer Sale	7,29%	8,22%	8,40%	7,58%	8,4
Service Plan	73,55%	71,66%	71,03%	71,50%	70,9
Общий итог	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,0

Рис. 3.18. Настройка Доля от суммы по столбцу указывает процентное соотношение в каждом столбце

### Сезонные отчеты

Этот тип отчетов применяется при анализе сезонной деятельности компании. Настройка Доля от суммы по строке указывает процентное соотношение в каждой строке. На рис. 3.19 показан отчет, в котором выведено процентное соотношение прибыли по каждому месяцу.

### Вывод процентного соотношения для двух полей с помощью настройки Доля от общей суммы

Настройку Доля от общей суммы можно использовать в самых разных отчетах. На рис. 3.20 показан отчет по регионам и торговым направлениям. Значения в каждой ячейке представляют процентное соотношение распределения продаж по данному региону и направлению. В ячейке E8 показано, что прибыль по направлению Service Plan составляет около 70% от общей прибыли. Прибыль по направлению Service Plan в южном регионе составляет около 27% от общей прибыли в этой отрасли.

### Сравнение строк с помощью настройки Доля

Настройка Доля позволяет сравнивать один элемент с другим. Она пригодится при установке взаимосвязи между продажами комплектующих и прибылью за обслуживание. Создайте сводную таблицу, которая будет сравнивать доходы в каждом направлении деятельности с прибылью за обслуживание. Результат показан на рис. 3.21.



**Рис. 3.19.** Опция Доля от суммы по строке обеспечивает вывод в каждой строке процентного соотношения доходов. Она отлично подходит для представления сезонных данных. На основе данного отчета мы можем заключить, что продажа принтеров не зависит от сезона



**Рис. 3.20.** Настройка Доля от общей суммы генерирует отчет, в котором каждая ячейка представляет процентное соотношение от общего объема продаж. Управляющий отделом обслуживания северного региона может использовать этот отчет, чтобы потребовать премию за текущий год

Years	LINE OF BUSINESS	North	South	West	Общий итог
2003	Parts	14,70%	14,26%	15,03%	14,80%
	Service Plan	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
2004	Parts	14,17%	13,53%	15,87%	14,40%
	Service Plan	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Общий итог					

**Рис. 3.21.** Западный регион способен реализовать больше комплектующих при обслуживании клиентов, чем другие регионы. Данный отчет создан с использованием настройки **Доля** от прибыли за обслуживание в качестве основного элемента

### Отслеживание относительной важности с помощью настройки Индекс

Последней в списке стоит опция **Индекс**, название которой мало о чем говорит. Работники компании Microsoft утверждают, что этот тип вычислений описывает относительную важность ячейки в столбце.

Взгляните на рис. 3.22.

	A	B	C	D	E
3	Сумма по полю ПРОДАЖИ	REGION			
4	Фрукты	Джорджия	Калифорния	Теннесси	Общий итог
5	Бананы	\$10	\$200	\$10	\$220
6	Киви	\$10	\$200	\$10	\$220
7	Персики	\$180	\$100	\$10	\$290
8	Яблоки	\$10	\$100	\$5	\$115
9	Общий итог	\$210	\$600	\$35	\$845

**Рис. 3.22.** Используйте эти числа, когда будете выполнять следующий пример

Чтобы вычислить индекс для персиков, программа Excel вначале выполнит операцию **Персики штата Джорджия** × **Общий объем продаж**. В числах это выражается как  $180 \times 848$ . Далее, программа выполнит операцию **Продажи в**

штате Джорджия. Стоимость персиков. В числах это представляется как  $210 \times 290$ . Затем программа разделит первый результат на второй и выведет индекс относительной важности 2,51.

Отчет с учетом индексов показан на рис. 3.23. С точки зрения Microsoft, персики больше нужны штату Джорджия (индекс 2,51), чем штату Калифорния (индекс 0,49).

	A	B	C	D	E
1					
2					
3	Сумма по полю ПРОДАЖИ РЕГИОН				
4	Фрукты	Джорджия	Калифорния	Теннесси	Общий итог
5	Бананы	0,18	1,26	1,01	1,00
6	Киви	0,18	1,26	1,01	1,00
7	Персики	2,51	0,49	0,77	1,00
8	Яблоки	0,34	1,20	1,51	1,00
9	Общий итог	1,00	1,00	1,00	1,00

**Рис. 3.23.** При использовании настройки Индекс, предлагаемой Microsoft, оказывается, что персики играют большую роль в жизни жителей штата Джорджия

Даже если в штате Джорджия продается больше яблок, чем в Теннесси, для жителей Теннесси (индекс 1,51) они более важны, чем для жителей Джорджии (индекс 0,34). Соответственно, яблочный кризис приведет к восстанию скорее в штате Теннесси, чем в Джорджии.

## ПРАКТИКУМ

### Доходы по направлениям деятельности

Вам предстоит создать отчет, в котором представлена полная информация о продажах по направлениям торговли. В анализ требуется включить прибыли по направлениям торговли для каждого рынка сбыта, процент продаж для каждого направления торговли и процентное соотношение общей суммы прибыли для каждого рынка сбыта по направлениям торговли. Ниже детально рассмотрены операции по созданию такого отчета.

1. Поместите курсор в источник данных. Перейдите к строке меню и используйте команду **Данные** ⇒ **Сводная таблица**.
2. В диалоговом окне **Мастер сводных таблиц и диаграмм** щелкните на кнопке **Готово**. Будет создан новый рабочий лист с отчетом сводной таблицы в начале и списком полей, как показано на рис. 3.24.
3. Перетащите поле **Market** в область строк. Затем перетащите поле **Line of Business** в область столбцов, как показано на рис. 3.25.
4. Три раза перетащите поле **Revenue** в область данных, чтобы создать три отдельных элемента данных о продажах, как показано на рис. 3.26.
5. Щелкните правой кнопкой мыши на поле **Revenue** и примените команду **Параметры поля**, как показано на рис. 3.27.

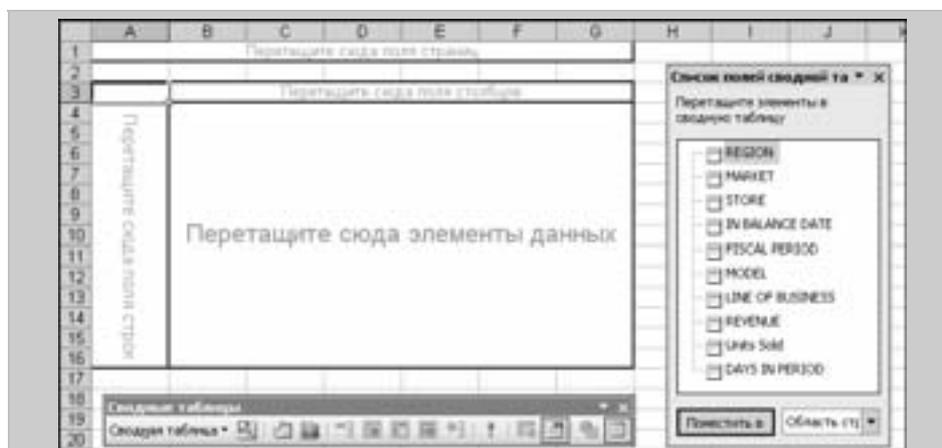


Рис. 3.24. Щелкнув на кнопке Готово, вы получите пустой отчет сводной таблицы

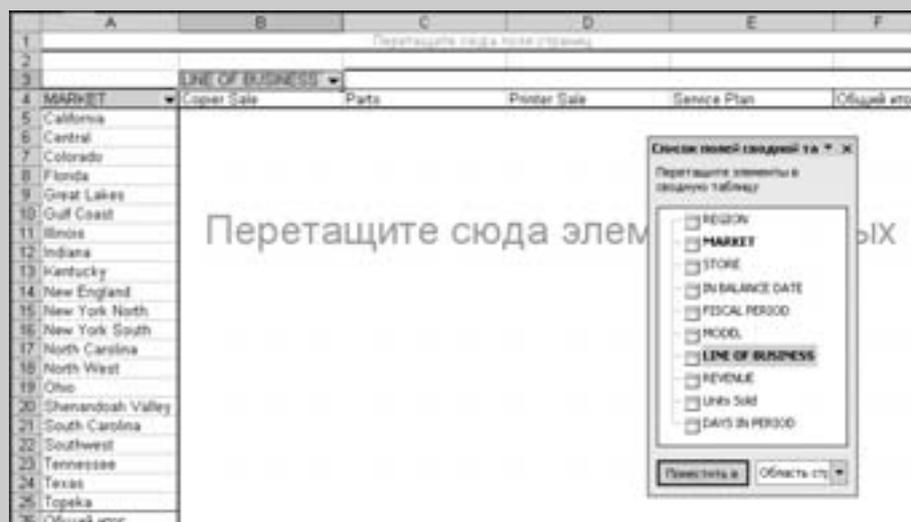


Рис. 3.25. Установка полей строки и столбца

6. Переименуйте поле данных на **Общий объем продаж**, как показано на рис. 3.28. Затем щелкните на кнопке **Формат**, чтобы открыть диалоговое окно **Формат ячеек**. Измените формат элемента данных на **Денежный**, а затем закройте оба диалоговых окна, щелкнув на кнопках **ОК**.
7. Щелкните правой кнопкой мыши на поле **Сумма** по полю **Revenue 2** и примените команду **Параметры поля**.
8. Переименуйте поле данных на **Доля рынка** и щелкните на кнопке **Дополнительно**, чтобы открыть раздел **Дополнительные вычисления**. Выберите в этом окне опцию **Доля от суммы по строке**. Далее щелкните на кнопке **Формат**, что-

бы открыть диалоговое окно **Формат ячеек**. Измените формат ячеек на **Процентный**, а затем закройте оба диалоговых окна (рис. 3.29).

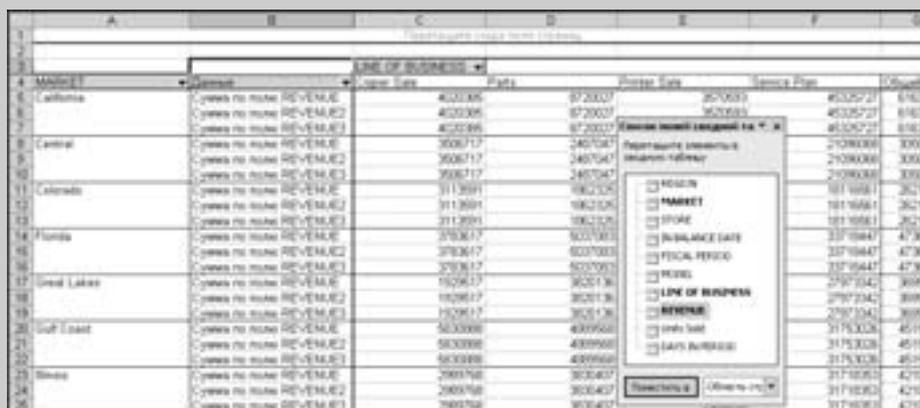


Рис. 3.26. Три копии поля Revenue не кажутся лишними

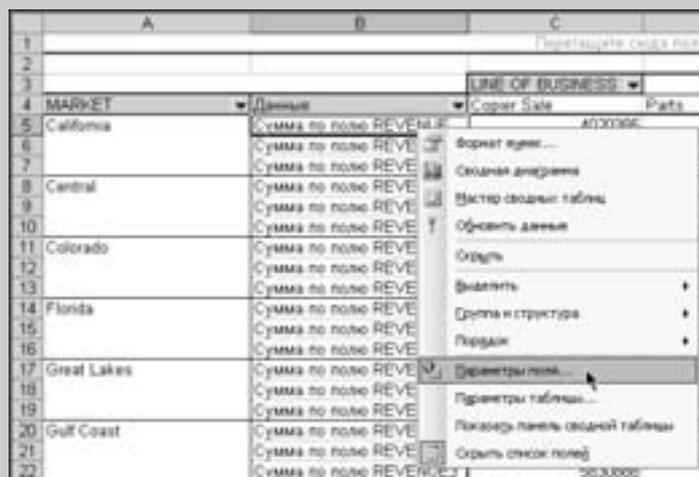


Рис. 3.27. Щелчок правой кнопкой мыши приводит к получению доступа к параметрам поля в отчете с несколькими полями данных

9. Щелкните правой кнопкой мыши на поле **Сумма по полю Revenue 3** и примените команду **Параметры поля**.
10. Переименуйте поле данных на **Процент компании** и щелкните на кнопке **Дополнительно**, чтобы получить доступ к настройкам **Дополнительные вычисления**. Выберите опцию **Доля от суммы по столбцу**. Далее щелкните на кнопке **Формат**, чтобы открыть диалоговое окно **Формат ячеек**. Измените формат ячеек на **Процентный** и закройте оба диалоговых окна (рис. 3.30).



Рис. 3.28. Установка первого элемента поля Revenue как стандартного

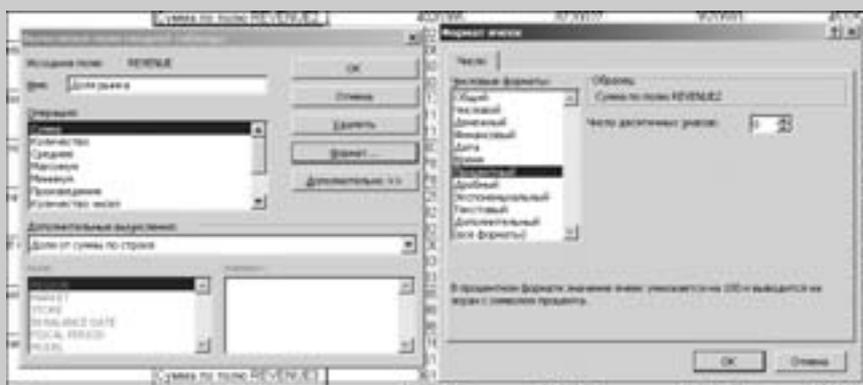


Рис. 3.29. Использование опции Доля от суммы по строке для получения процентного соотношения рынка



Рис. 3.30. Использование опции Доля от суммы по столбцу для подсчета процентного соотношения прибылей компании

На этом анализ по направлениям торговли закончен (рис. 3.31)! В вашем распоряжении имеется поле **Общий объем продаж**, в котором указаны продажи по направлениям торговли на каждом рынке. Кроме того, в поле **Доля рынка** выводятся в процентах объемы продаж для каждого направления торговли на рынках. И наконец, у вас есть поле **Процент компании**, в котором указаны продажи в каждом направлении торговли в виде процентного отношения к общему объему продаж компании.

	A	B	C	D	E	F	G
			Сумма продаж	Rate	Procter Sales	Service Plus	Общий итог
4	MARKET	Category	Сумма продаж	Rate	Procter Sales	Service Plus	Общий итог
5	California	Общий объем продаж	\$4 000 395	\$0 730 027	\$1 420 593	\$46 326 727	\$61 636 725
6		Доля рынка	7%	14%	6%	74%	100%
7		Процент компании	6%	10%	6%	8%	6%
8	Central	Общий объем продаж	\$3 506 717	\$2 467 047	\$3 414 010	\$21 096 066	\$30 503 842
9		Доля рынка	11%	8%	11%	69%	100%
10		Процент компании	4%	3%	5%	4%	4%
11	Colorado	Общий объем продаж	\$1 113 091	\$1 962 225	\$1 124 724	\$48 116 967	\$52 217 201
12		Доля рынка	12%	7%	12%	69%	100%
13		Процент компании	4%	2%	5%	3%	3%
14	Florida	Общий объем продаж	\$2 763 617	\$5 037 063	\$4 623 314	\$33 739 447	\$42 387 461
15		Доля рынка	8%	15%	10%	71%	100%
16		Процент компании	4%	6%	7%	6%	6%
17	Great Lakes	Общий объем продаж	\$1 929 517	\$3 620 136	\$3 268 643	\$27 873 342	\$36 392 638
18		Доля рынка	6%	10%	9%	76%	100%
19		Процент компании	2%	5%	5%	6%	6%
20	Gulf Coast	Общий объем продаж	\$0 600 999	\$4 889 666	\$2 699 703	\$21 753 026	\$46 169 199
21		Доля рынка	13%	17%	6%	70%	100%
22		Процент компании	2%	6%	4%	6%	6%
23	Illinois	Общий объем продаж	\$2 969 768	\$1 630 407	\$3 562 893	\$21 738 363	\$42 501 421
24		Доля рынка	7%	9%	6%	76%	100%
25		Процент компании	3%	5%	5%	6%	6%
26	Indiana	Общий объем продаж	\$3 616 607	\$4 342 121	\$4 958 026	\$28 126 626	\$41 542 454
27		Доля рынка	9%	11%	12%	69%	100%
28		Процент компании	4%	6%	7%	6%	6%

Рис. 3.31. Готовый отчет с тремя типами расчетов для каждой ячейки данных

## Дальнейшие шаги

В следующей главе мы обсудим принципы использования таких настроек форматирования отчетов сводных таблиц, как **Автоформат**, концепции установки параметров форматирования, а также добавления собственных стилей.